

BRANŻA OCHRONY W POLSCE

kondycja | prognozy | wyzwania

RAPORT 2024



Polski Związek
Pracodawców
Ochrona

1992

Spis treści

Wstęp	3
Najważniejsze wnioski z badania	4
Charakterystyka branży	5
Kondycja branży	8
Sytuacja finansowa	8
Sytuacja kadrowa	10
Relacje z klientami	15
Otoczenie gospodarcze	18
Wyzwania dla branży	19
Konieczność podwyżek cen	20
Braki kadrowe	23
Perspektywy	24
Charakterystyka badania	26

Wstęp

Polski rynek ochrony osób i mienia, którego wartość szacowana jest pomiędzy 12 a 14 miliardów złotych, od dłuższego czasu działa w skomplikowanej i nieznanej wcześniej rzeczywistości. Widoczne piętno na kondycji naszej branży odcisnęły wydarzenia o globalnej sile oddziaływania, jak pandemia COVID-19 czy wybuch wojny w Ukrainie.

Od 2020 r. sektor ochrony mierzy się z licznymi wyzwaniami wynikającymi z sytuacji rynkowej. Szczególnie dotkliwie odczuwamy skutki wysokiej inflacji, jak również znaczącego wzrostu minimalnego wynagrodzenia i stawek minimalnych (w latach 2023-2024 podwyżki wprowadzano 2 razy do roku) oraz rekordowo niskiego bezrobocia na poziomie 5%, które utrudnia pozyskiwanie nowych pracowników.

Wprowadzana przez naszych klientów redukcja budżetów oraz wysoki poziom fluktuacji pracowniczej wymuszają większe niż w poprzednich latach zaangażowanie przy realizacji dotychczasowych kontraktów, aby usługi były nadal świadczone bez uszczerbku na jakości oraz by utrzymać dotychczasowy poziom satysfakcji naszych klientów.

Sytuacja ta wymusza na branży modyfikację charakteru świadczonych usług poprzez wdrożenie dodatkowej technologii w celu ich usprawnienia oraz ograniczenia kosztów osobowych, które aktualnie wynoszą około 90-93% całkowitych

kosztów usług ochrony (oferowanej stawki godzinowej za realizowaną usługę). Przedstawiciele firm z branży ochrony osób i mienia są po raz kolejny zmuszeni do renegocjacji kontraktów i aktualizacji cenników, co automatycznie generuje kolejne czasochłonne i kosztotwórcze procesy waloryzacyjne u klientów.

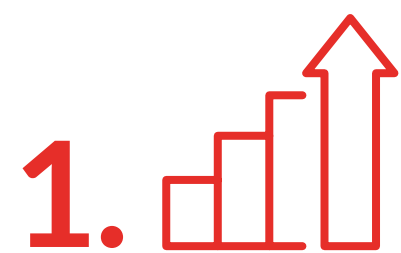
Już drugi rok z rzędu zapytaliśmy członków Polskiego Związku Pracodawców Ochrona, jak radzą sobie w obecnych warunkach rynkowych, jak oceniają kondycję swoich firm i jakie wyzwania widzą na horyzoncie.

Paweł Korzybski
Prezes Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona

Gorąco zapraszam do lektury!



Najważniejsze wnioski z badania



Lepsza sytuacja gospodarcza oddziałuje na kondycję firm z branży ochrony

Z przeprowadzonego badania wynika, że – zdaniem pytanych – sytuacja rynkowa w Polsce znacząco się poprawiła. Aż 80% respondentów oceniło stan krajowej gospodarki pozytywnie. To istotna zmiana w porównaniu z 2022 r., kiedy jedynie 18% badanych oceniło tę sytuację dobrze lub bardzo dobrze. Lepsza kondycja polskiej gospodarki ma znaczenie i oddziałuje na branżę ochrony, jednak nie rozwiązuje wszystkich jej problemów. Cieszy fakt, że przeważająca większość respondentów, bo aż 90% ocenia stan swojej firmy pozytywnie, co stanowi wzrost o 27 punktów procentowych względem poprzednich lat. Dodatkowo ponad połowa firm (52%) zanotowała wzrost obrotów większy niż 10%. Warto jednak w tym miejscu podkreślić, że wzrost obrotów nie zawsze przekłada się na wzrost zysków. Wyzwania, przed którymi stoi rynek – przede wszystkim

w kontekście kadrowo-płacowym – wymusza większe inwestycje w pracowników, co nie zawsze rekompensuje waloryzacja umów z klientami. Pomimo wyzwań przedstawiciele firm z sektora ochrony podchodzą do przyszłości pozytywnie – 62% badanych patrzy w przód z dużym lub umiarkowanym optymizmem. Bez wątplenia lepsze warunki gospodarcze i względna stabilizacja sytuacji międzynarodowej dają szansę na poprawę sytuacji w branży ochrony.



Proces waloryzacji – zagrożenie dla dobrych relacji z klientami

Waloryzacja cen usług ochrony, która wynika głównie ze wzrostu płacy minimalnej, jest wyzwaniem dla firm z branży ochrony, szczególnie w relacjach z klientami. **Chociaż 62% firm skutecznie przeprowadziło waloryzację z ponad 80% swoich klientów, to reakcje zleceniodawców w większości**

nie były pozytywne. Aż 58% klientów wykazało niezadowolenie z wprowadzanych podwyżek, co może prowadzić do napięć w relacjach biznesowych. Tylko 10% klientów wykazało pełne zrozumienie dla podniesienia cen. W efekcie, część klientów zaczęła poszukiwać alternatywnych dostawców usług ochrony (45%) lub zapowiadała rozpisanie nowych przetargów w tym zakresie (45%). Przedsiębiorstwa z branży ochrony stoją więc przed trudnym zadaniem utrzymania dobrych relacji z klientami – szczególnie że jednocześnie muszą dostosowywać ceny do rosnących kosztów prowadzenia działalności.



Większe ruchy kadrowe, trudności z pozyskaniem pracowników

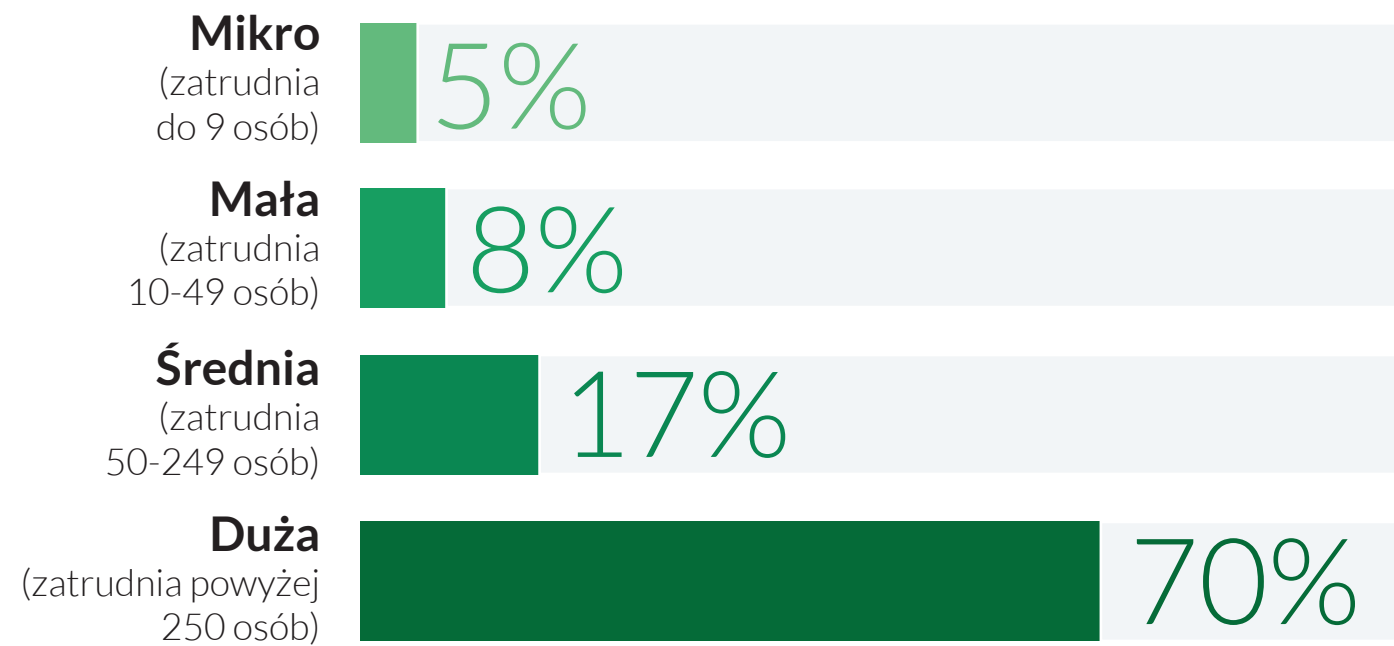
Jednym z głównych wyzwań dla sektora ochrony jest obecna sytuacja kadrowa. **Aż 92% responden-**

tów wskazało, że proces pozyskiwania pracowników jest trudny lub bardzo trudny, co stanowi wzrost o 9 punktów procentowych w stosunku do wyników poprzedniego badania. Przyczyną tych trudności są głównie wysokie oczekiwania finansowe kandydatów w dobie rynku pracownika, a także brak zainteresowania młodych ludzi pracą w ochronie. Dodatkowym problemem jest niskie bezrobocie, które powoduje większą konkurencję na rynku pracy. Szczególnie że zawód pracownika ochrony, postrzegany jako mało prestiżowy, nie przyciąga wystarczającej liczby kandydatów. Firmy notują też większe ruchy kadrowe – w 55% przedsiębiorstwach rotacja pracowników przekroczyła 20% r/r. W efekcie utrzymanie odpowiedniej liczby pracowników staje się coraz większym wyzwaniem i negatywnie wpływa na stabilność działania wielu firm ochrony.

Charakterystyka branży



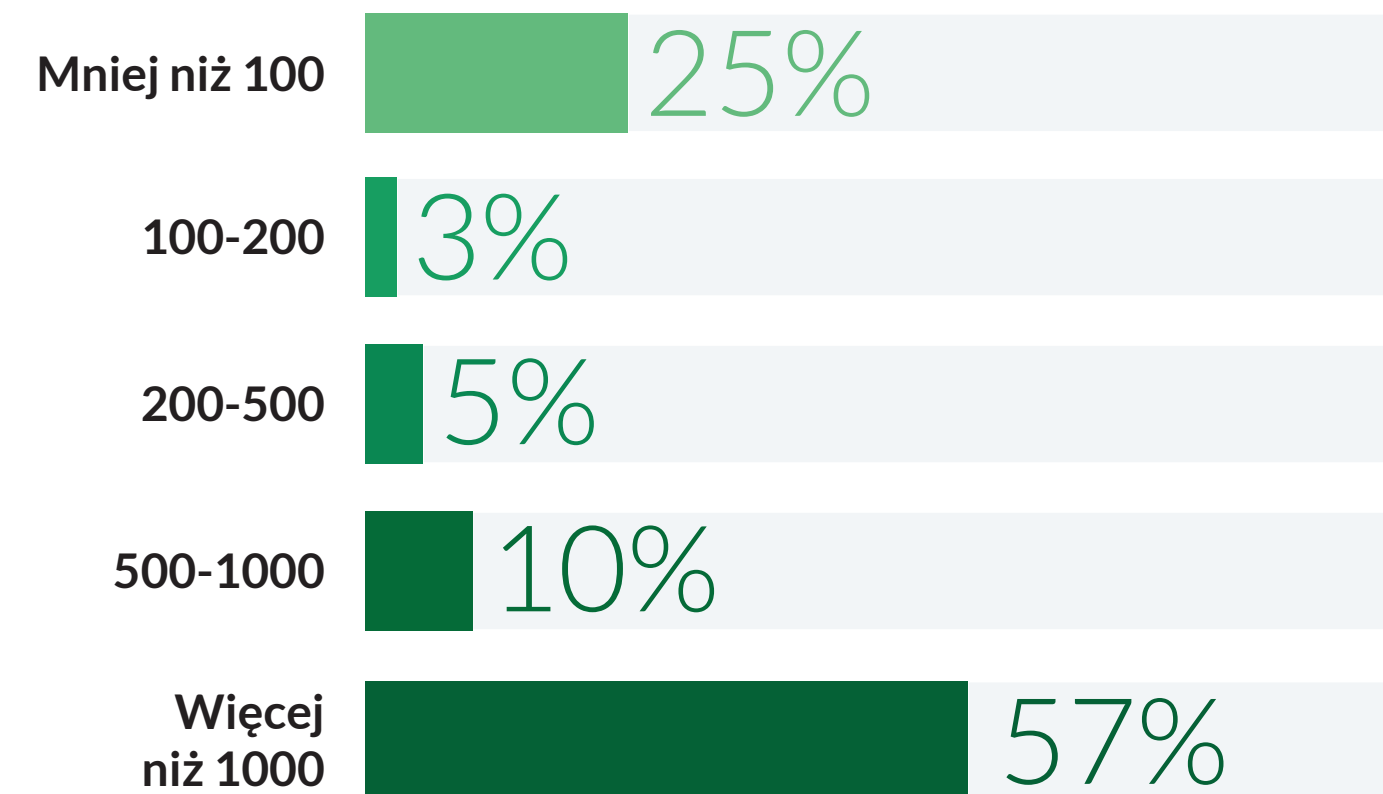
Jakiej wielkości jest firma, którą Państwo reprezentują?



Niemal ¾ respondentów to przedstawiciele dużych firm (70%). Najmniej było natomiast osób, które wypowiadały się w imieniu małych i mikro firm (odpowiednio 8% i 5%).



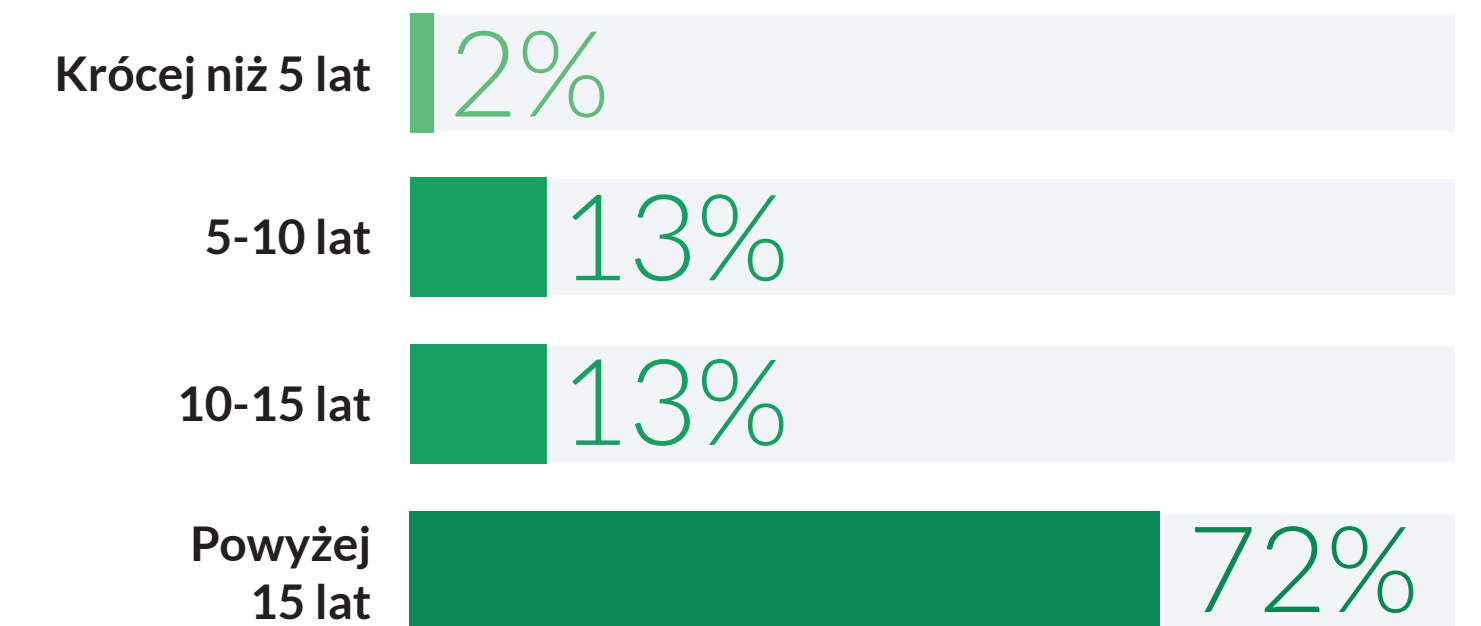
Ilu pracowników ochrony fizycznej zatrudnia Państwa firma?



Ponad połowa firm, których przedstawiciele wzięli udział w badaniu, zatrudnia więcej niż 1000 pracowników ochrony fizycznej. W najmniejszym stopniu w badaniu były natomiast reprezentowane firmy liczące 100-200 pracowników liniowych (3%).



Jak długo Państwa firma działa na rynku?

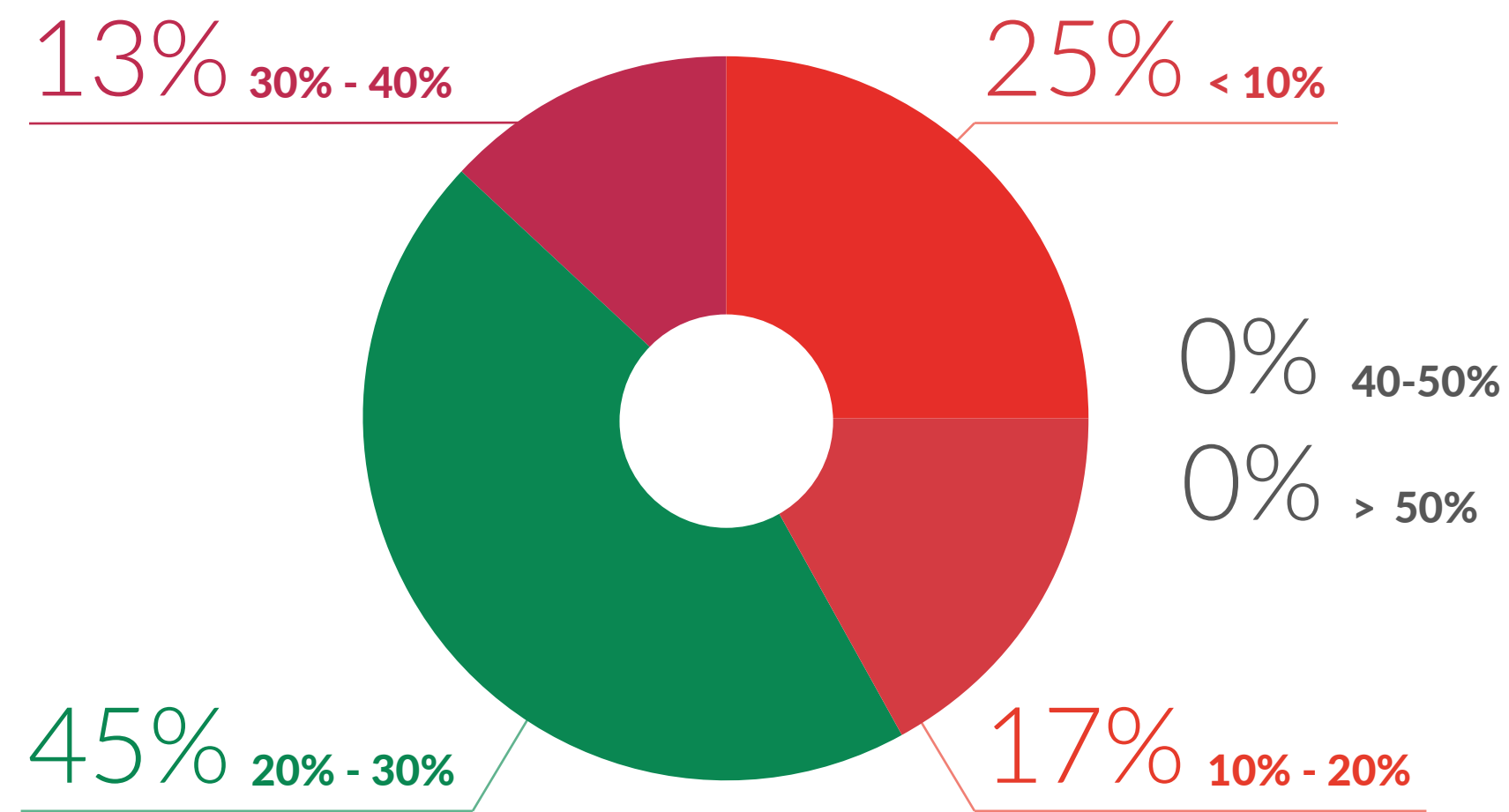


Niemal ¾ respondentów wypełniło ankietę w imieniu firmy, która istnieje na rynku dłużej niż 15 lat. Najmniej (2%) było z kolei reprezentantów firm najmłodszych, działających krócej niż 5 lat.

Charakterystyka branży



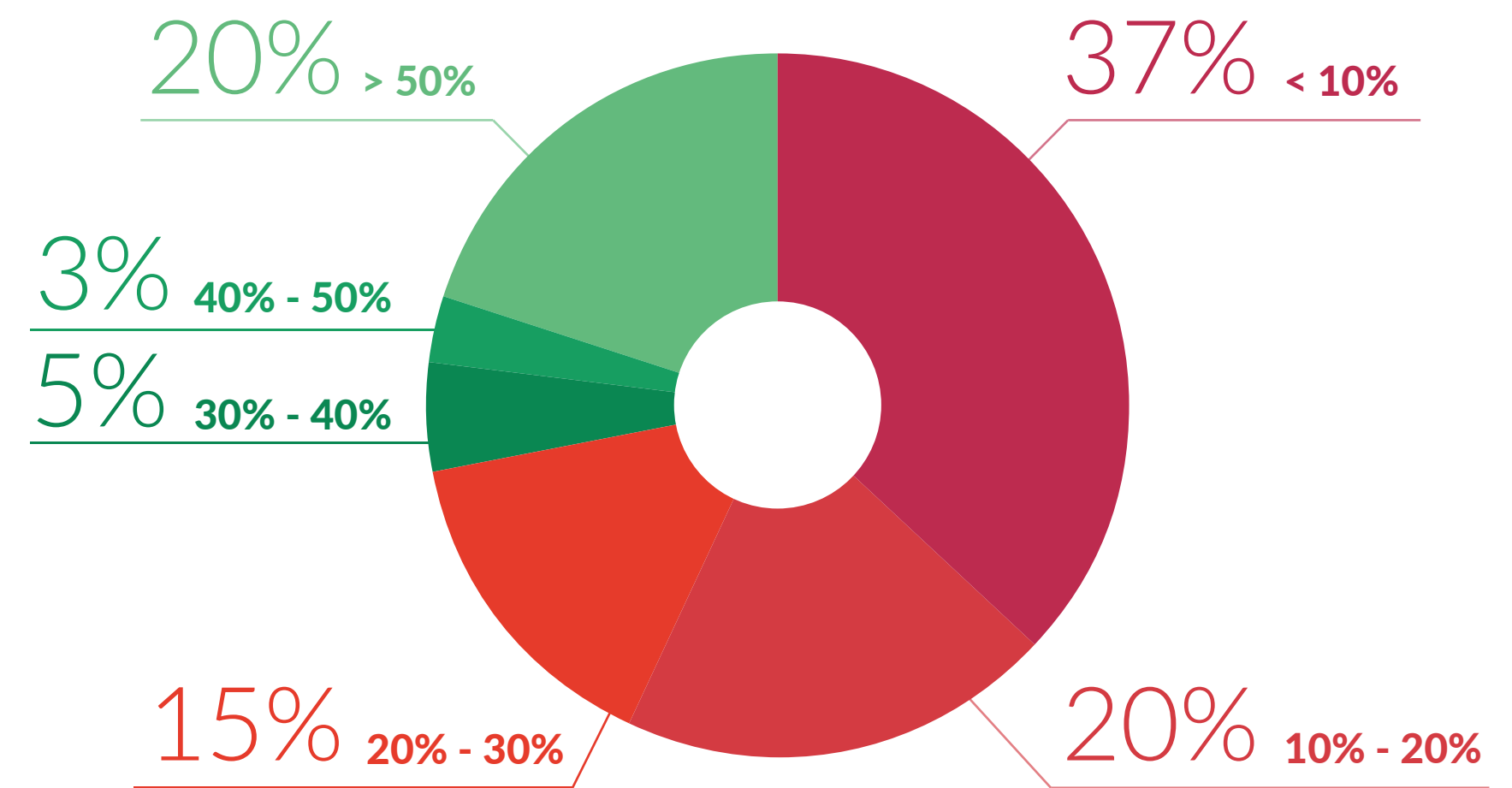
Ile procent spośród pracowników ochrony fizycznej zatrudnionych w Państwa firmie stanowią kobiety?



W niemal połowie firm (45%) kobiety stanowią od 20 do 30% pracowników ochrony fizycznej, natomiast w ¼ firm jest ich na tego typu stanowiskach mniej niż 10%.



Ile procent spośród pracowników ochrony fizycznej zatrudnionych w Państwa firmie stanowią osoby z niepełnosprawnością?

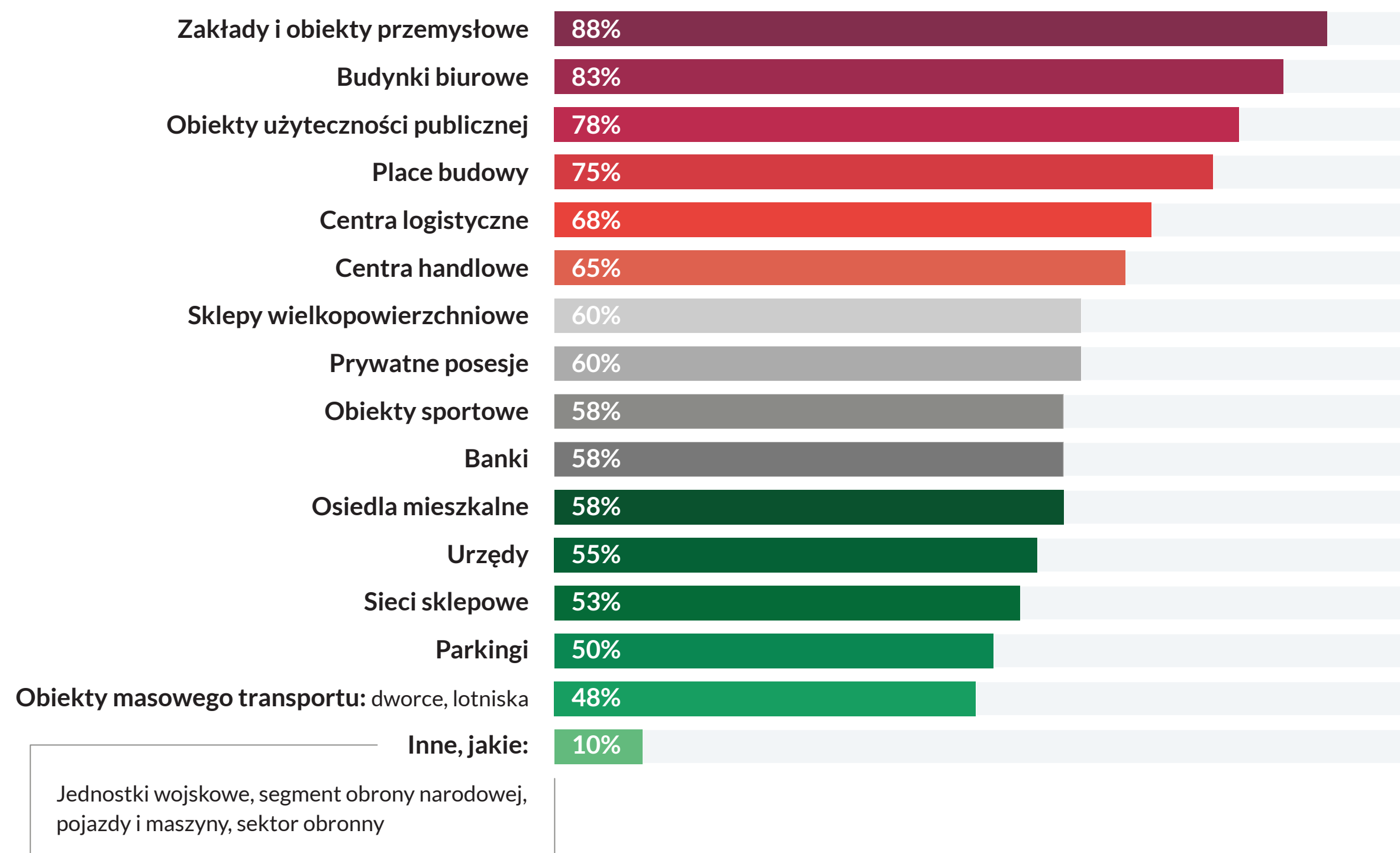


Największe grono wśród respondentów (37%) stanowią firmy, w których mniej niż 10% kadry liniowej to osoby z niepełnosprawnością. Trzeba jednak zwrócić uwagę, że w co piątej firmie większość pracowników ochrony fizycznej ma orzeczenia o niepełnosprawności.

Charakterystyka branży



Wśród klientów Państwa firmy znajdują się*:



8 na 10 firm uczestniczących w badaniu obsługuje zakłady i obiekty przemysłowe, biurowce i obiekty użyteczności publicznej.

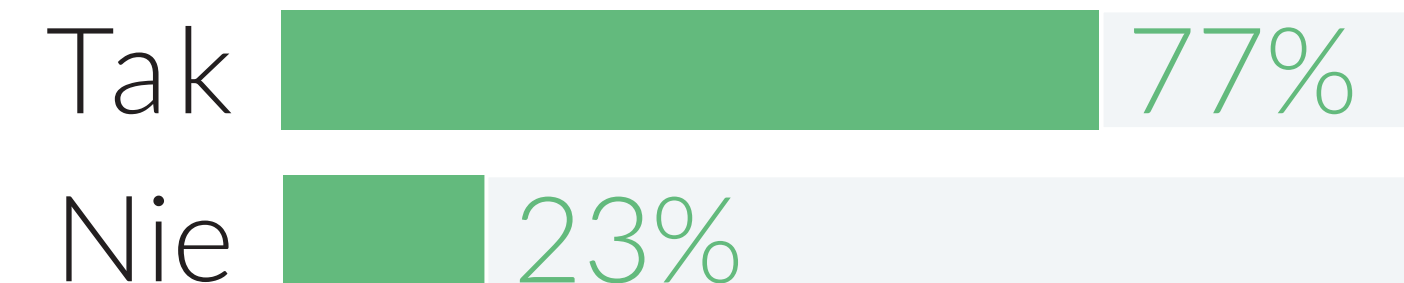
Mniej niż połowa firm (48%) ma natomiast wśród swoich klientów obiekty masowego transportu, takie jak dworce czy lotniska.

Co 10. respondent wskazał na odpowiedź „inne”, wymieniając pojazdy i maszyny lub jednostki wojskowe.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%



Czy w 2023 roku zwiększyli Państwo nakłady na rozwiązania techniczne, które wspomagają lub zastępują usługi ochrony fizycznej?

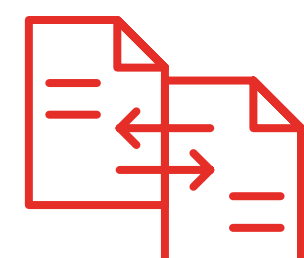
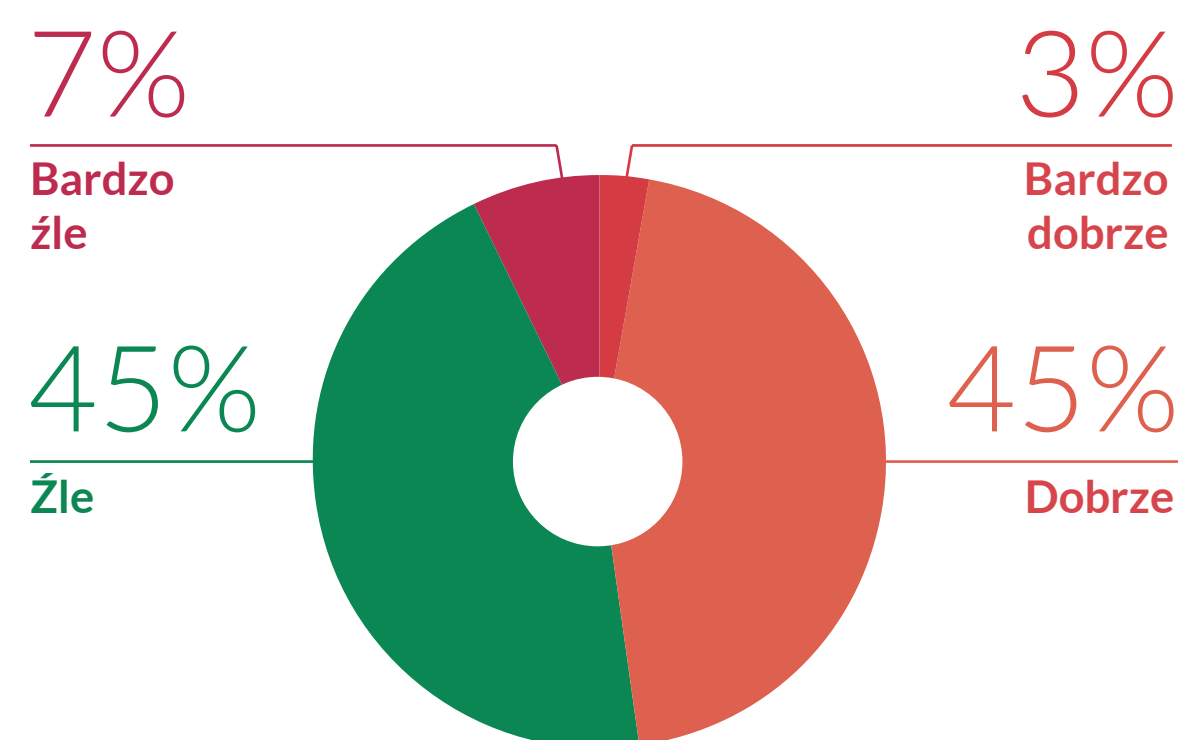


Aż 77% respondentów potwierdza, że inwestuje w rozwiązania technologiczne. Statystyki sugerują, że nowoczesny sprzęt, oprogramowania oraz inne usprawnienia z zakresu nowych technologii mogą mieć pozytywny wpływ na rozwój firmy w branży ochrony osób i mienia.

Kondycja branży | Sytuacja finansowa



Jak oceniają Państwo aktualną kondycję branży ochrony?



Porównanie do danych z lat 2020-22:

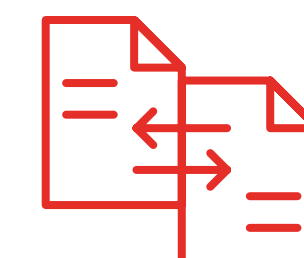
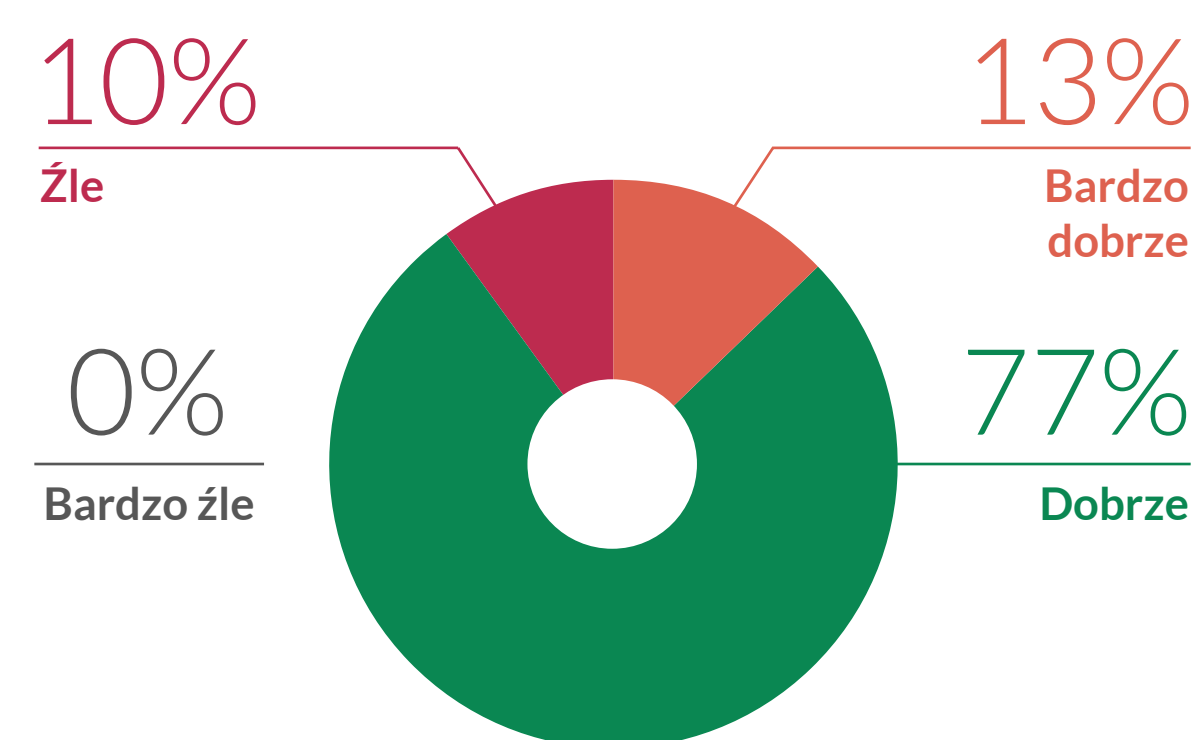
Rok	Suma pozytywnych odpowiedzi	Suma negatywnych odpowiedzi
2020	5%	95%
2021	31%	69%
2022	17%	83%
2024	48%	52%

Niemal połowa respondentów pozytywnie ocenia kondycję sektora ochrony (48% – suma odpowiedzi „bardzo dobrze” i „dobrze”). Jest to najwyższy odsetek od 2020 r. i wzrost o 31 p.p. w porównaniu do wyników poprzedniego badania.

Co 14. badany (7%) uważa natomiast, że stan branży jest bardzo zły.



Jak oceniają Państwo aktualną kondycję swojej firmy?



Porównanie do danych z lat 2020-22:

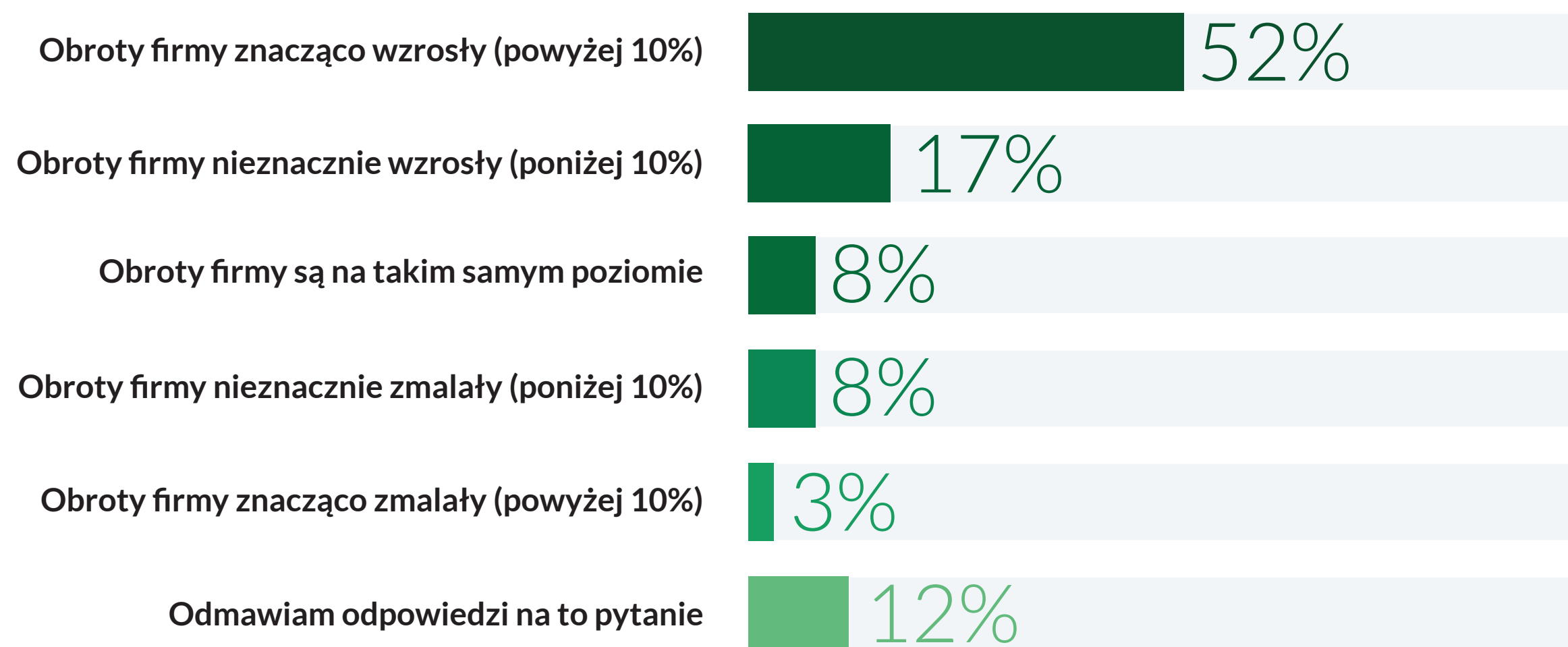
Rok	Suma pozytywnych odpowiedzi	Suma negatywnych odpowiedzi
2020	68%	32%
2021	69%	31%
2022	63%	37%
2024	90%	10%

9 na 10 ankietowanych pozytywnie ocenia stan swojej firmy. Podobnie jak w przypadku oceny kondycji polskiej gospodarki i całego sektora ochrony, tu również można zauważyć znaczący wzrost na przestrzeni kilku ostatnich lat. Suma odpowiedzi pozytywnych zwiększyła się o 27 p.p. względem wyników z 2022 r.

Kondycja branży | Sytuacja finansowa



Czy w 2023 roku, w porównaniu z 2022 rokiem, odnotowali Państwo spadek lub wzrost obrotów?



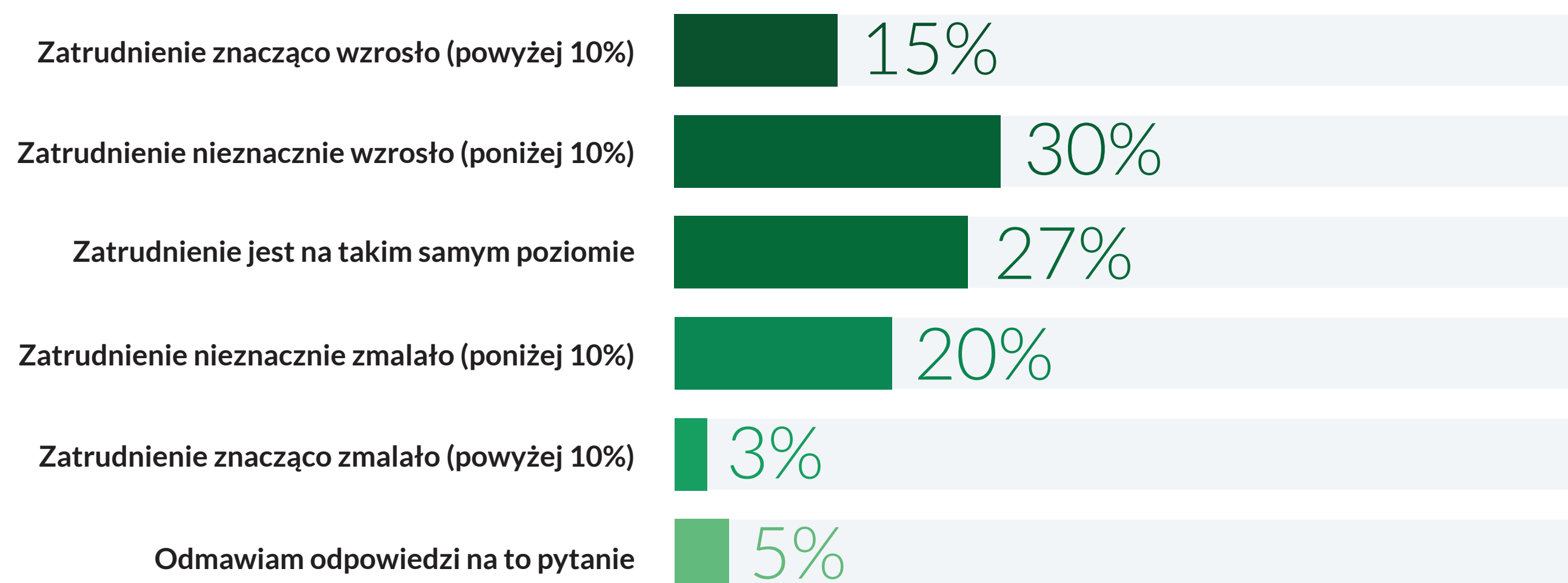
Obroty ponad połowy firm (52%) wzrosły w 2023 r. o więcej niż 10%. To ponad dwukrotna poprawa w porównaniu do poprzedniego badania, gdzie taki wzrost obrotów wykazała jedynie co 4. firma.

Nieznaczny lub znaczący spadek obrotów zanotowało z kolei jedynie 11% przedsiębiorstw, czyli o 18 p.p. mniej niż w poprzednim badaniu.

Kondycja branży | Sytuacja kadrowa



Czy w roku 2023, w porównaniu z 2022 rokiem, odnotowali Państwo spadek lub wzrost zatrudnienia w firmie?



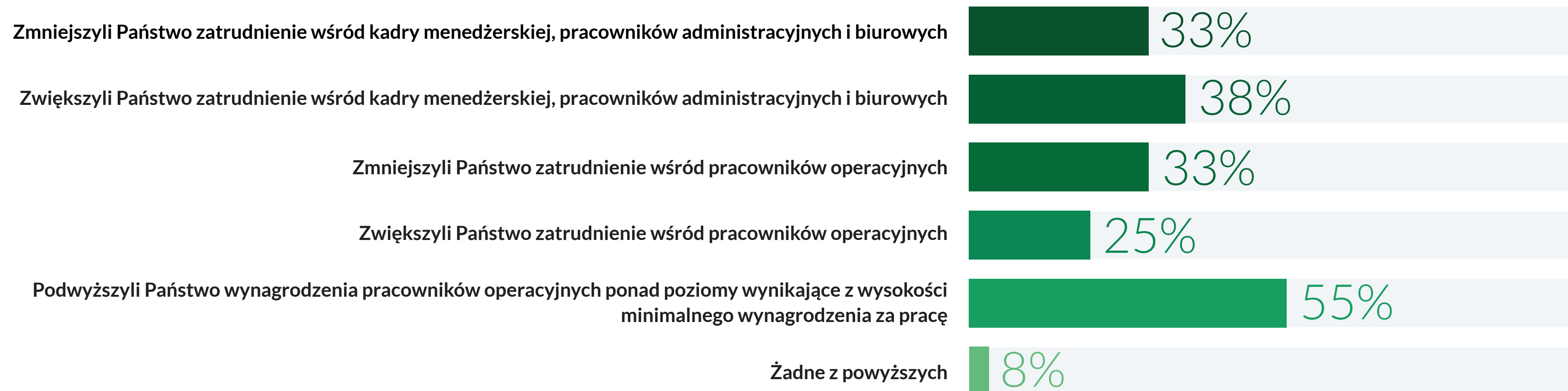
Zmiana poziomu zatrudnienia jest adekwatna do zmiany poziomu obrotów. Niemal 1/3 firm (27%) utrzymała zatrudnienie, a 45% przedsiębiorstw nawet je zwiększyło. Spadek zatrudnienia zanotowała mniej niż co 4. firma (23%).

W poprzednim badaniu proporcje były odwrotne – wzrost zatrudnienia wykazało jedynie 25% firm, a spadek – 41%.

Kondycja branży | Sytuacja kadrowa



Czy w 2023 roku*:



Ponad połowa firm (55%) zaoferowała pracownikom operacyjnym podwyżki związane z podniesieniem w Polsce minimalnego wynagrodzenia. Więcej firm zwiększało niż zmniejszało zatrudnienie wśród kadry menedżerskiej, pracowników administracyjnych i biurowych (38% vs 33%).

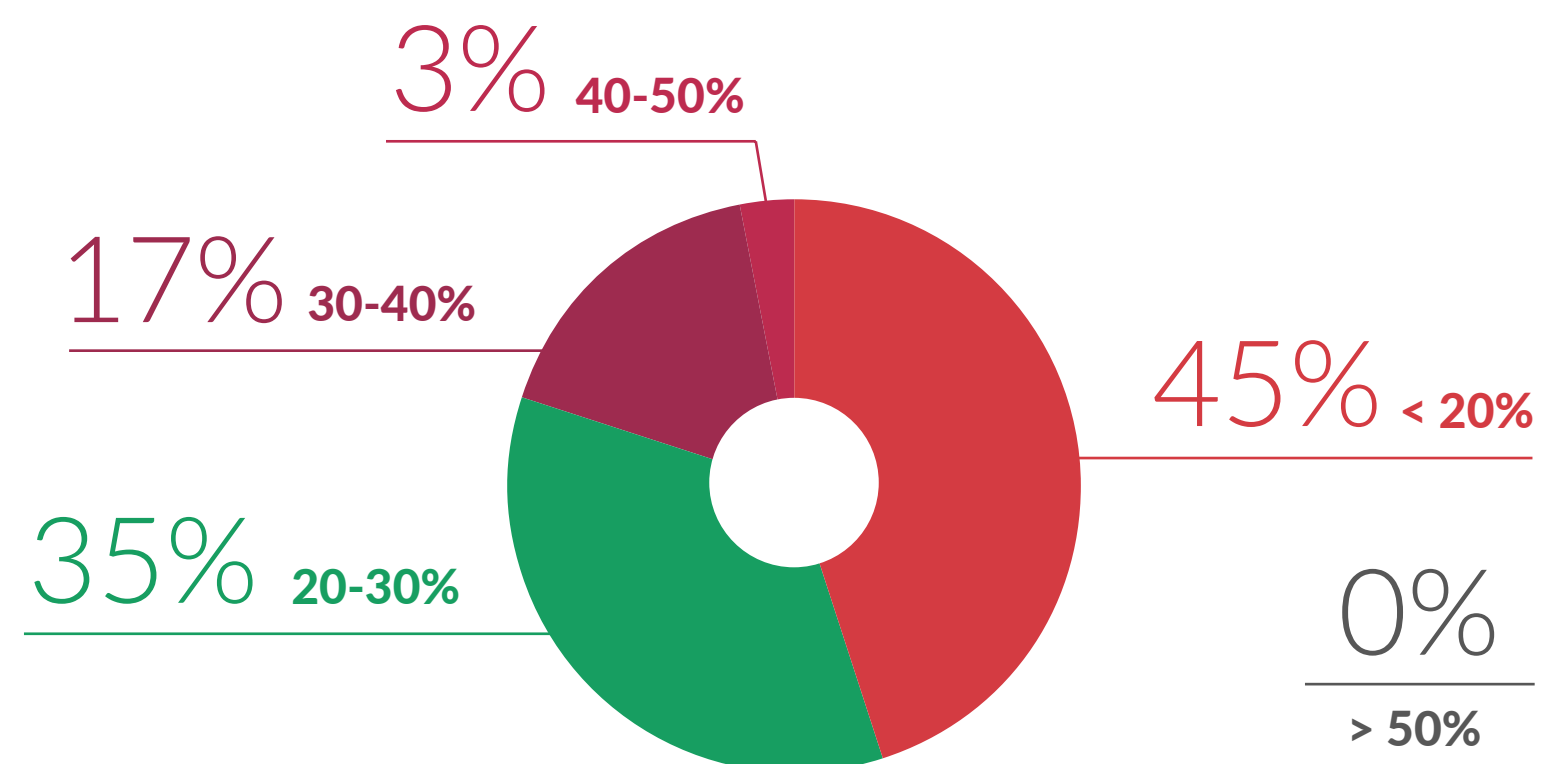
Odwrotnie było natomiast w przypadku pracowników operacyjnych – 1/3 firm zmniejszała zatrudnienie tych osób, a tylko co 4. – zwiększała.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Kondycja branży | Sytuacja kadrowa



Jaki poziom rotacji personelu zanotowali Państwo na koniec 2023 roku (liczba osób, z którymi zakończono współpracę w porównaniu do stanu na koniec 2022 roku)?

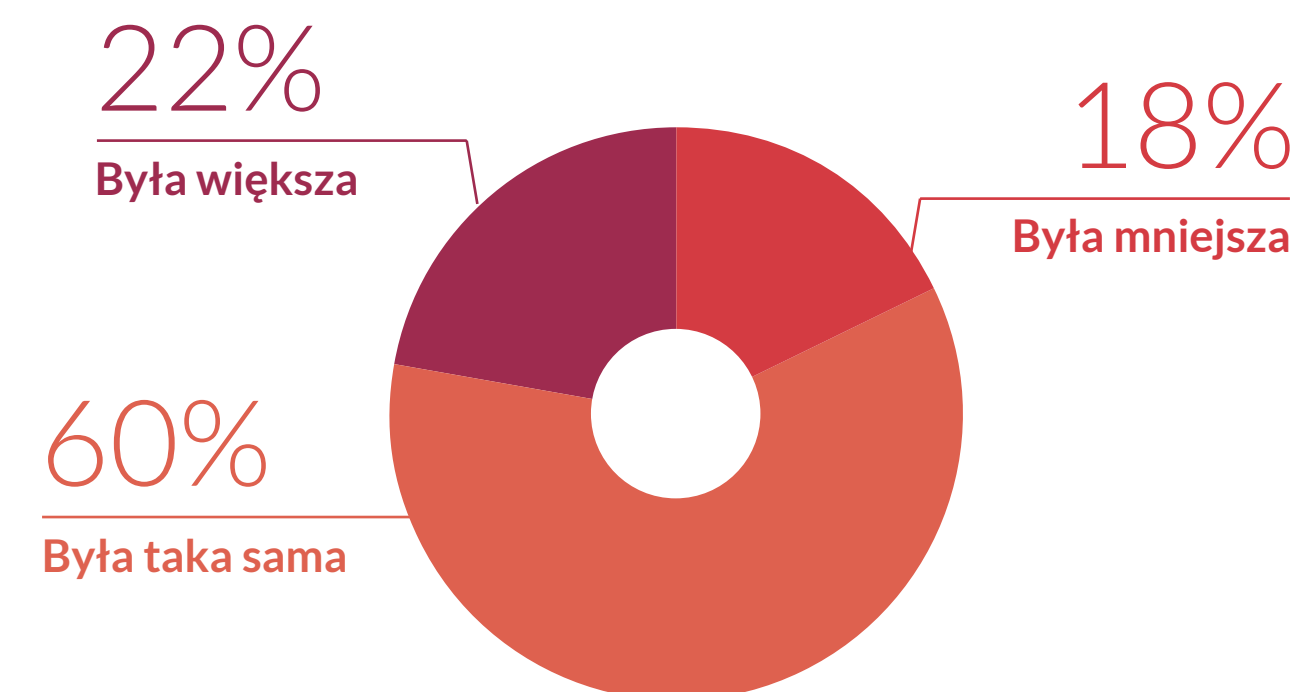


Zmiany kadrowe w firmach wiążą się ze zwiększonym przepływem personelu. W mniej niż połowie firm (45%) rotacja nie przekroczyła 20%, a w 55% przedsiębiorstwach wynosiła od 20 do 50%. Nigdzie jednak nie przekroczyła tej wartości.

Wyniki poprzedniego badania wykazywały większą stabilność w tym obszarze – rotację poniżej 20% zadeklarowało wtedy 2/3 przedsiębiorstw (65%).



Czy w 2023 roku absencja chorobowa wśród Państwa pracowników zmieniła się w porównaniu do roku 2022?



Liczba absencji chorobowych w 2/3 firm (65%) utrzymuje się na niezmiennym poziomie.

Podobnie było w poprzednim badaniu, gdzie 62% przedsiębiorstw nie odnotowało zmian w tym obszarze.

Komentarz eksperta



Maciej Bukowian
Członek Zarządu Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona

Sektor ochrony wciąż mierzy się z wyzwaniami związanymi z poszukiwaniem wykwalifikowanej kadry. Dotyczy to zarówno pracowników ochrony posiadających uprawnienia do posiadania broni służbowej, jak i coraz bardziej potrzebnych specjalistów do obsługi stanowisk pracy, takich jak operator centrum monitorowania lub instalator systemów bezpieczeństwa. Coraz częściej jednak na trudności napotykamy również w przypadku stanowisk niewymagających dużego doświadczenia.

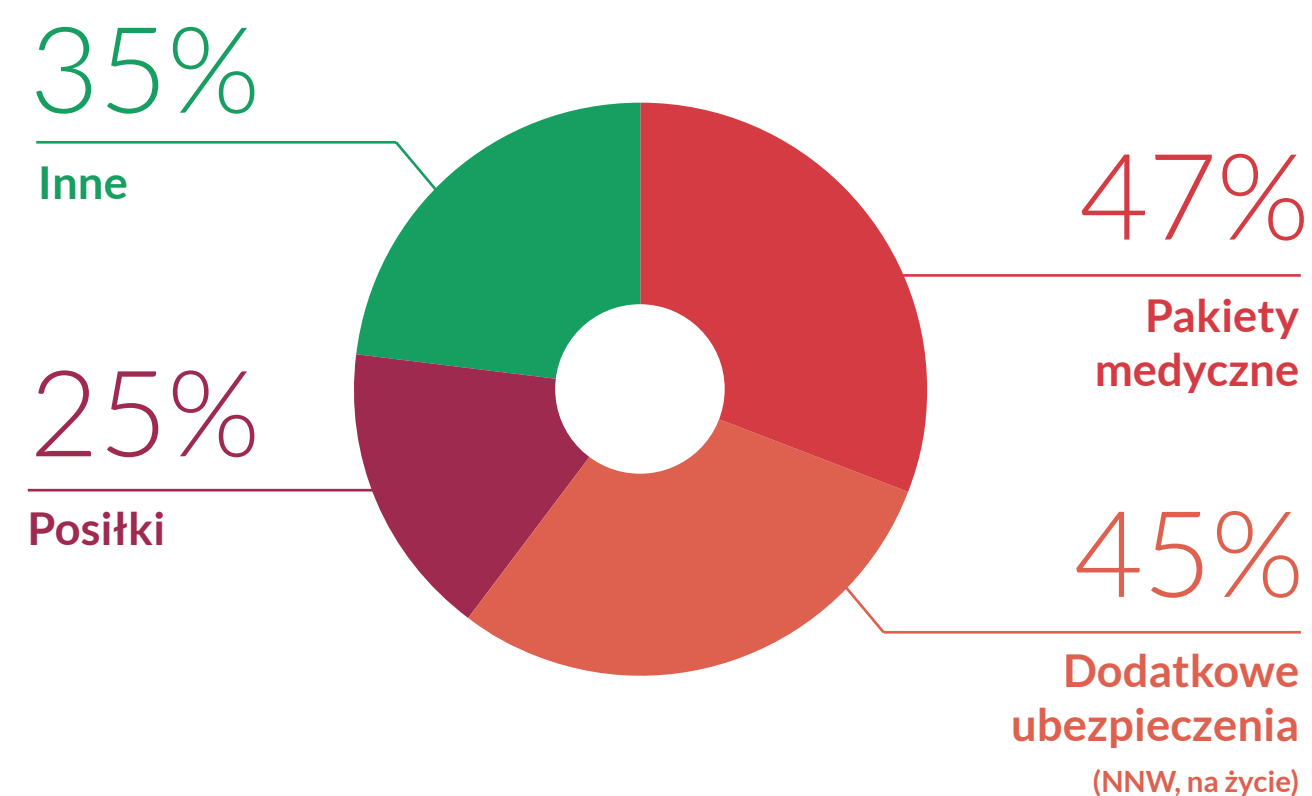
Wzrost płacy minimalnej, z którym mierzyliśmy się dwukrotnie w ciągu roku z racji wysokiej inflacji, tylko spotęgował efekt konkurencji na rynku. Kandydaci do pracy mogą wybierać spośród wielu dostępnych, atrakcyjnych finansowo ofert zatrudnienia. Coraz rzadziej pierwszym wyborem jest praca w szeregach funkcjonariuszy ochrony. Odbija się to na naszej branży również dlatego, że nie jest ona utożsamiana z atrakcyjnym i perspektywicznym zawodem. A to błąd. Dynamika rozwoju technologicznego w branży jest bardzo wysoka, a popyt na usługi rośnie, co pozwala myśleć o stabilnym zatrudnieniu na lata. Pracę na stanowisku operatora centrum monitorowania można dziś porównać do pracy operatorów telefonów alarmowych, których funkcja cieszy się zaufaniem publicznym i prestiżem.

Konieczne jest spowolnienie tempa podwyżek stawki minimalnego wynagrodzenia, co pozwoli ustabilizować sytuację na rynku pracy i lepiej wypozytionować firmy z branży ochrony jako atrakcyjnych pracodawców. Jednak najważniejszym działaniem powinno być pokazanie atrakcyjności naszej branży i perspektyw, jakie daje ona młodym pracownikom, zarówno tym, którzy szkolą się w zakresie specjalistycznej wiedzy technicznej, jak i tym zainteresowanym pracą w państwowych służbach, ale liczącym na lepsze wynagrodzenie.

Kondycja branży | Sytuacja kadrowa



Czy w 2023 roku oferowali Państwo dodatkowe świadczenia dla pracowników liniowych*:



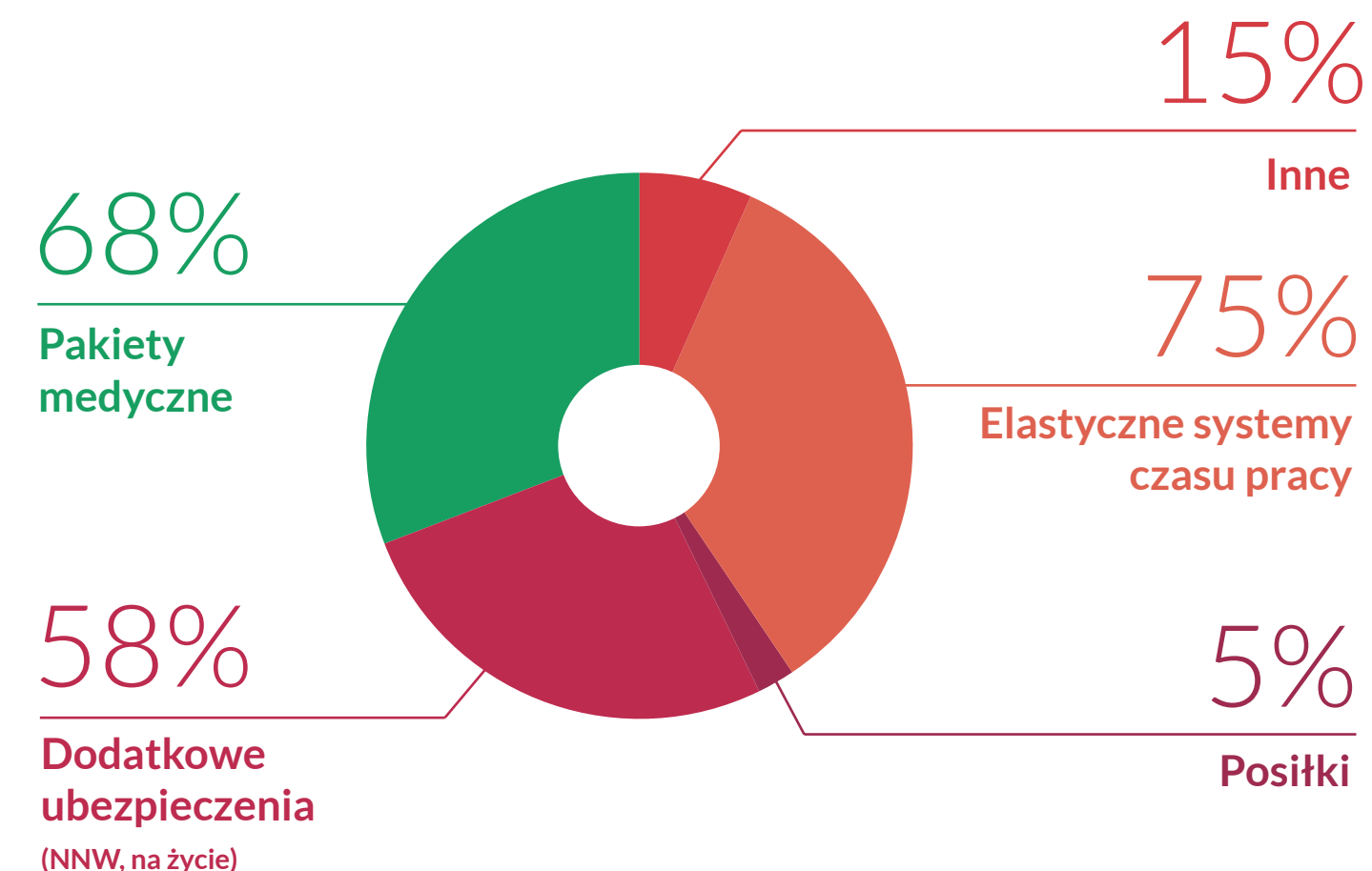
Najpopularniejszym benefitem dla pracowników ochrony są pakiety medyczne, które zapewnia niemal połowa firm z branży (47%).

Najmniejszą popularnością cieszą się posiłki, oferowane pracownikom liniowym przez co 4. firmę.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%



Czy w 2023 roku oferowali Państwo dodatkowe świadczenia dla kadry menedżerskiej i pracowników biurowych*:



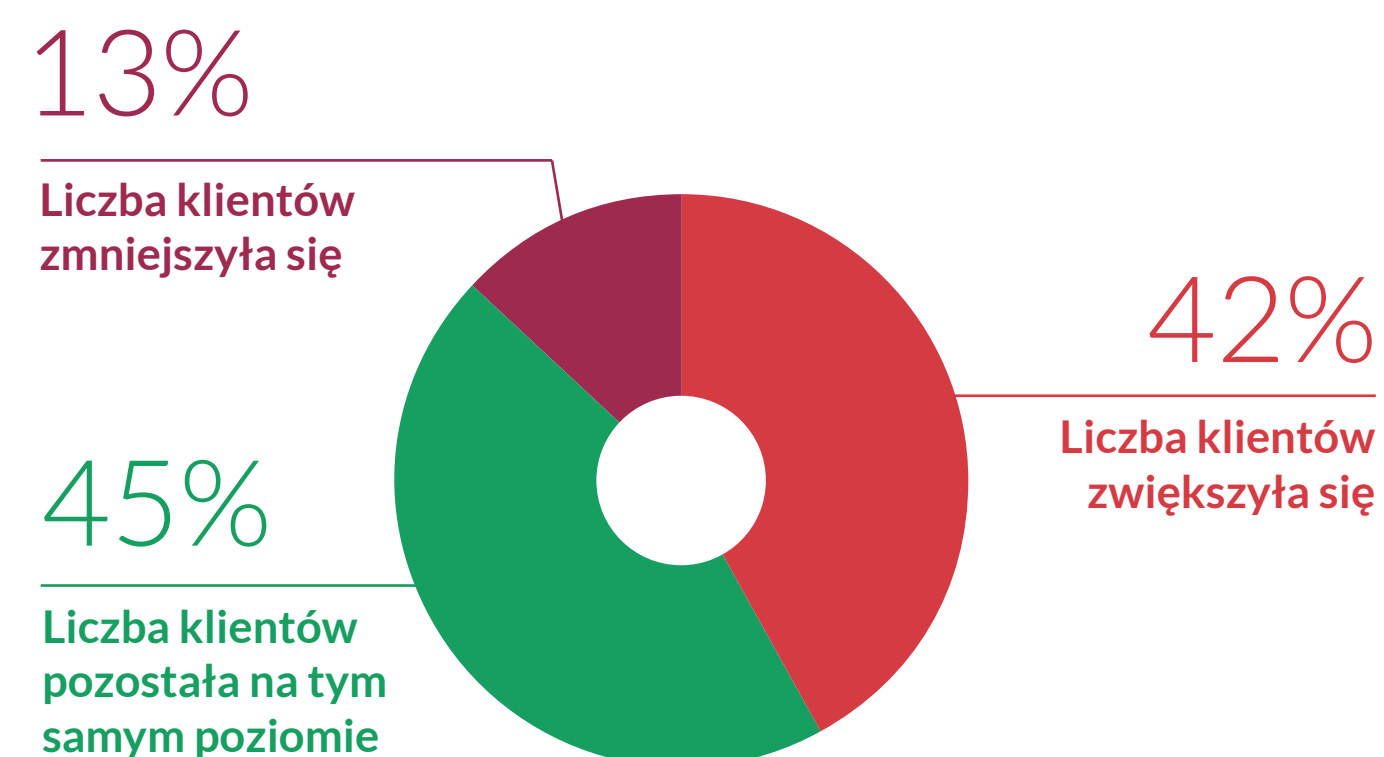
W przypadku kadry menedżerskiej i pracowników biurowych najbardziej popularnym benefitem jest elastyczny system czasu pracy (75%), natomiast najrzadszym – posiłki (5%).

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Kondycja branży | Relacje z klientami



Czy w 2023 roku, w porównaniu z 2022 rokiem, utracili/pozyskali Państwo klientów?



Niemal tyle samo firm zanotowało w 2023 r. wzrost lub utrzymanie liczby klientów (odpowiednio 42% i 45%). Jedynie 13% firm miało mniej zleceniodawców, i w porównaniu do poprzedniego badania jest to poprawa aż o 21 p.p.



Jak oceniają Państwo współpracę z klientami w 2023 roku?

Odpowiedź	Klient instytucjonalny	Klient biznesowy
Współpraca układała się dobrze	77%	80%
Współpraca układała się lepiej niż w roku poprzednim	7%	12%
Współpraca układała się gorzej niż w roku poprzednim	13%	8%
Współpraca układała się źle	3%	0%

Wśród firm, które mają klientów instytucjonalnych, 84% ocenia tę współpracę jako dobrą lub lepszą niż rok wcześniej. W przypadku klientów biznesowych ten odsetek jest nawet jeszcze wyższy i wynosi 92%. To bardzo znacząca poprawa, ponieważ w poprzednim badaniu współpracę z instytucjami pozytywnie oceniło 61% firm ochrony, a z przedsiębiorstwami – 62% firm.

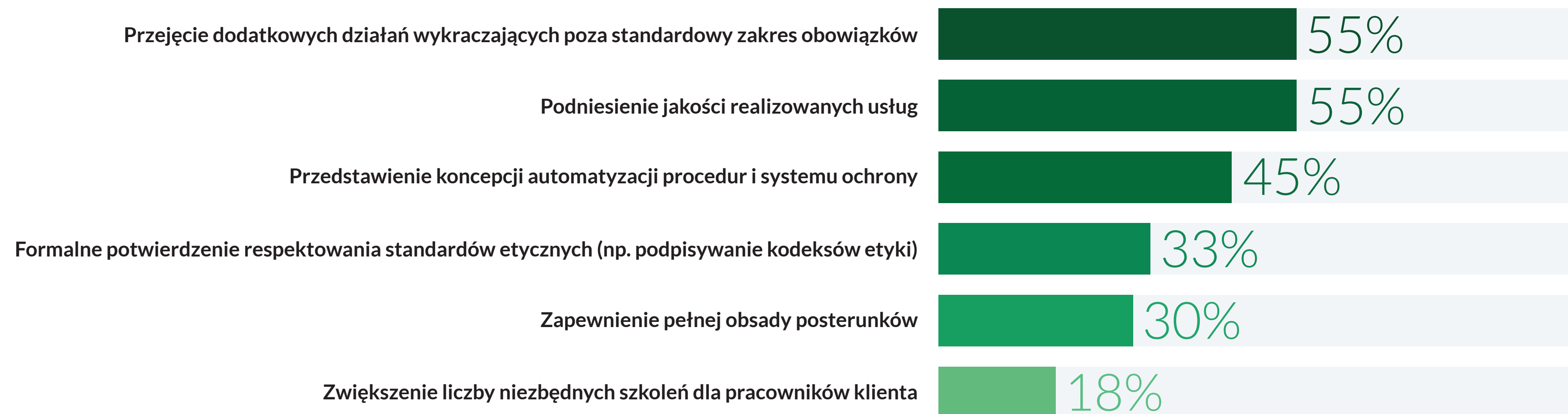
Z kolei złe doświadczenia firm ochrony ze współpracy dotyczą dwukrotnie częściej obsługi instytucji (16%) niż przedsiębiorstw (8%).

Dodatkowo ¼ badanych zaznaczyła, że ich firmy nie brały udziału w przetargach na zamówienia publiczne.

Kondycja branży | Relacje z klientami



Jakie były najczęstsze oczekiwania klientów wobec Państwa firmy w 2023 roku?*



W 2023 r. klienci liczyli przede wszystkim na to, że firmy ochrony podniosą jakość swoich usług i przejmą dodatkowe działania wykraczające poza standardowy zakres obowiązków (po 55% wskazań).

Mniej niż co 5. klient oczekiwał natomiast, że firma zwiększy liczbę niezbędnych szkoleń dla jego pracowników.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Komentarz eksperta



Marek Kowalski
Przewodniczący Federacji
Przedsiębiorców Polskich

Rok 2025 może być zdecydowanie trudniejszy niż poprzednie lata. Wpływ na to będzie miało kilka czynników. Najważniejszy z nich to kolejny duży wzrost płacy minimalnej, który wymusi konieczność waloryzacji wynagrodzeń kontraktów zarówno na rynku publicznym, jak i otwartym. Biorąc pod uwagę obecnie obowiązujące przepisy ustawy o zamówieniach publicznych, zamawiający powinni zwaloryzować kontrakt w oparciu o wzrost minimalnego wynagrodzenia, jednak w wielu przypadkach robią to bardzo niechętnie i przeważnie nie uwzględniają kosztów pośrednich.

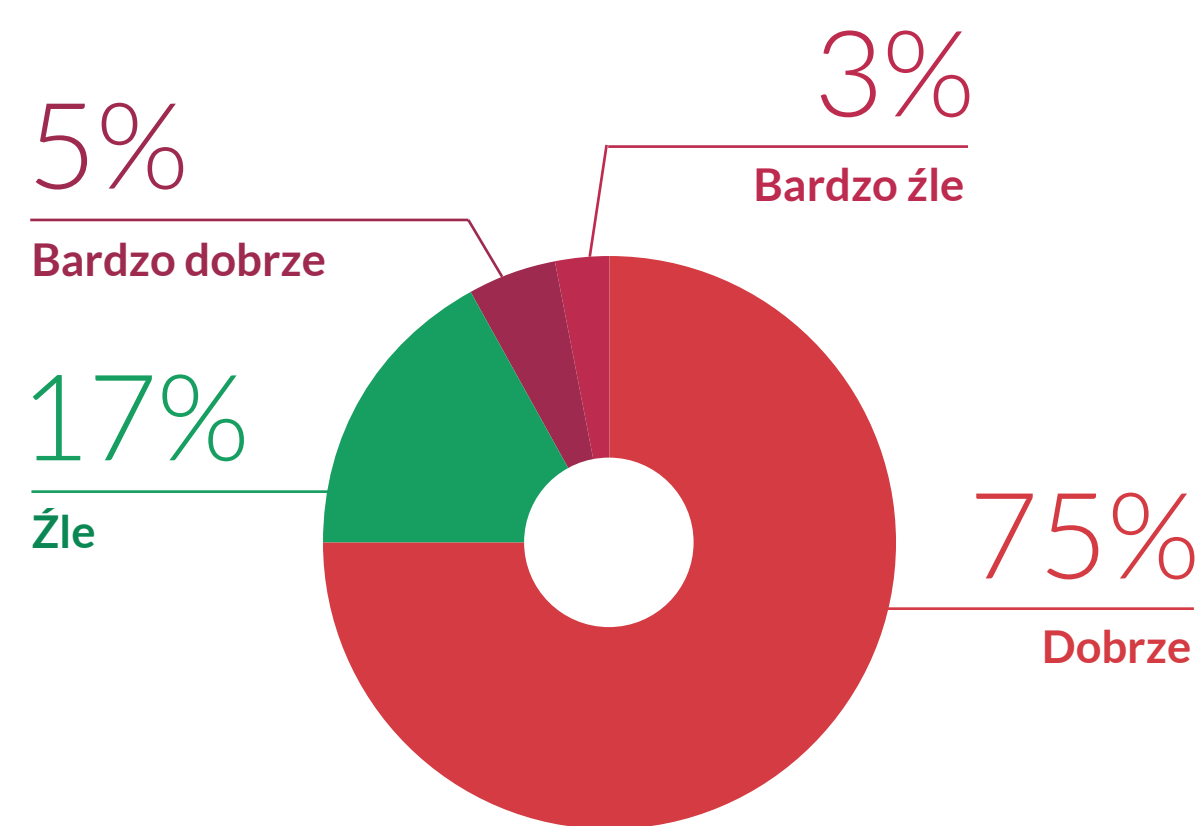
Duże zamieszanie na rynku zamówień publicznych z całą pewnością wywołała ustawa premiująca zatrudnianie żołnierzy WOT i rezerwy. Biorąc pod uwagę mało czytelne przepisy tej ustawy należy się liczyć z licznymi nadużyciami, aż do momentu pojawienia się pierwszego orzecznictwa sądowego.

Kolejnym elementem, który może przyczynić się do zmniejszenia rynku zamówień na usługi ochrony będzie przewidywany dalszy spadek inwestycji. Według ekspertów FPP szacujemy, że w roku 2025 wskaźnik inwestycji może osiągnąć 15%.

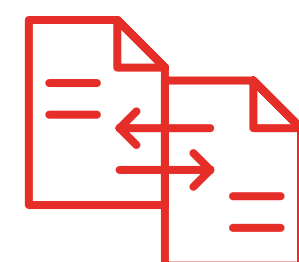
Otoczenie gospodarcze



Jak oceniają Państwo aktualną kondycję polskiej gospodarki?



8 na 10 respondentów uważa, że stan krajowej gospodarki jest obecnie dobry lub bardzo dobry. To znacząca poprawa w porównaniu do wyników badania przeprowadzonego w 2022 r., w którym mniej niż co 5. respondent ocenił ten aspekt pozytywnie.

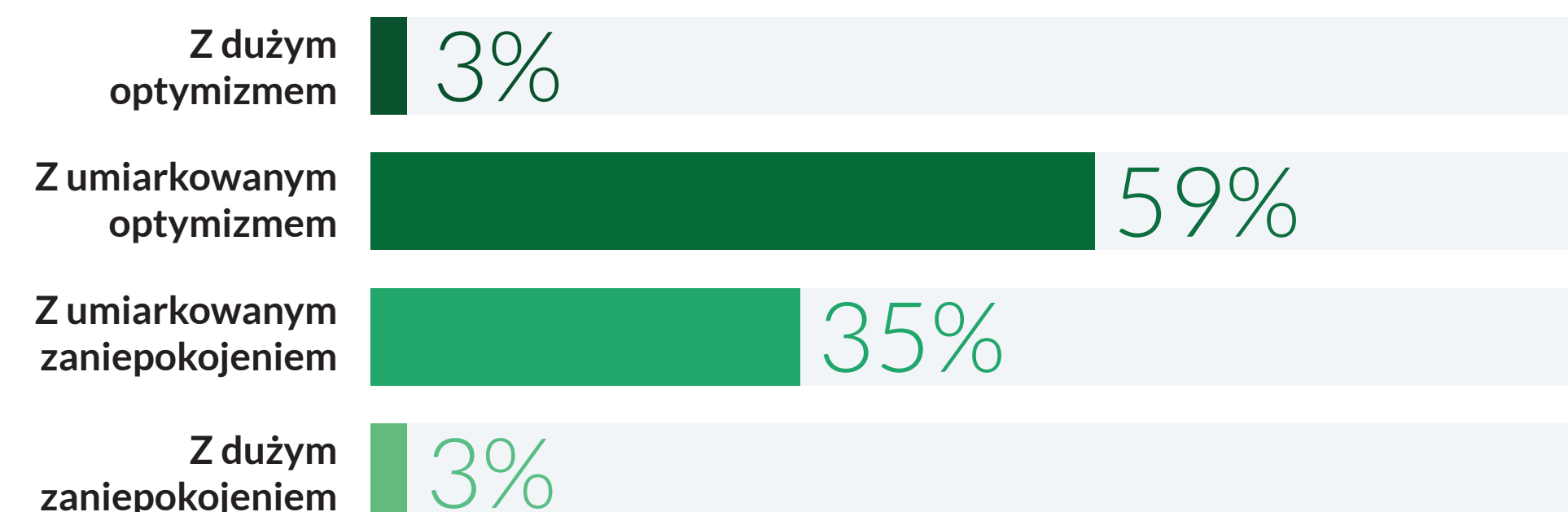


Porównanie do danych z lat 2020-22:

Rok	Suma pozytywnych odpowiedzi	Suma negatywnych odpowiedzi
2020	11%	89%
2021	38%	62%
2022	18%	82%
2024	80%	20%



Uwzględniając obecną sytuację gospodarczą, patrzą Państwo na nadchodzące miesiące:



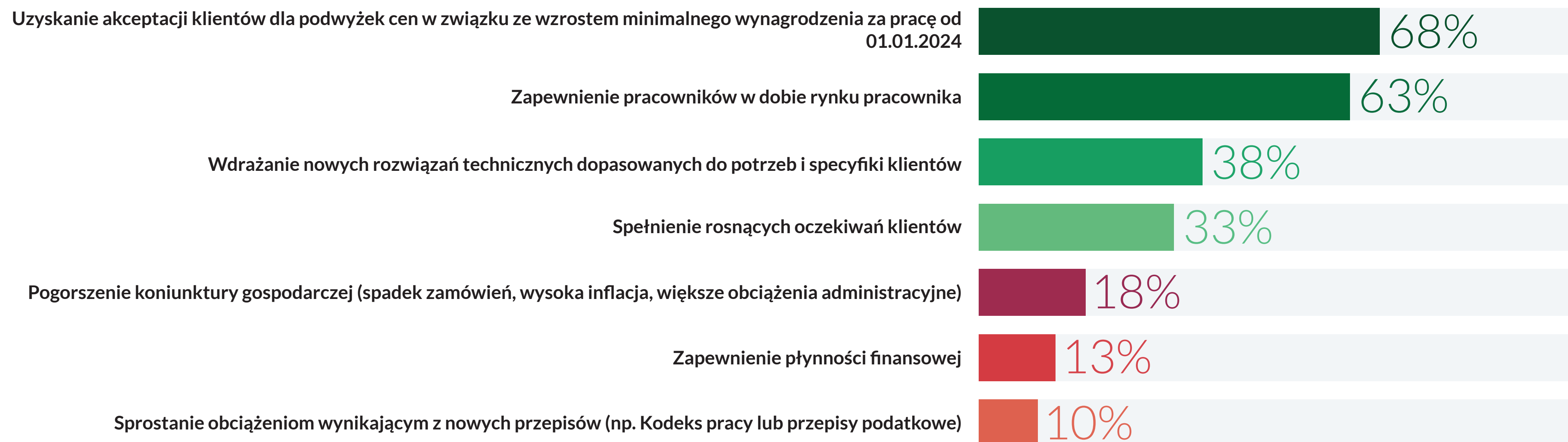
Wśród większości badanych (59%) przeważa umiarkowany optymizm, choć 38% respondentów przejawiało też umiarkowane lub duże zaniepokojenie.

Jest to natomiast bardzo duża poprawa w porównaniu z wynikami poprzedniego badania, w którym jedynie 14% respondentów optymistycznie oceniało przyszłość pod kątem ówczesnej sytuacji gospodarczej.

Wyzwania dla branży



Co było największym wyzwaniem dla Państwa firmy w 2023 roku?*



W 2023 r. firmy mierzyły się przede wszystkim z koniecznością uzyskania akceptacji klientów dla podwyżek cen w związku ze wzrostem minimalnego wynagrodzenia za pracę od 01.01.2024 (68%). Niemal 2/3 przedsiębiorstw (63%) miało też kłopot z pozyskaniem pracowników.

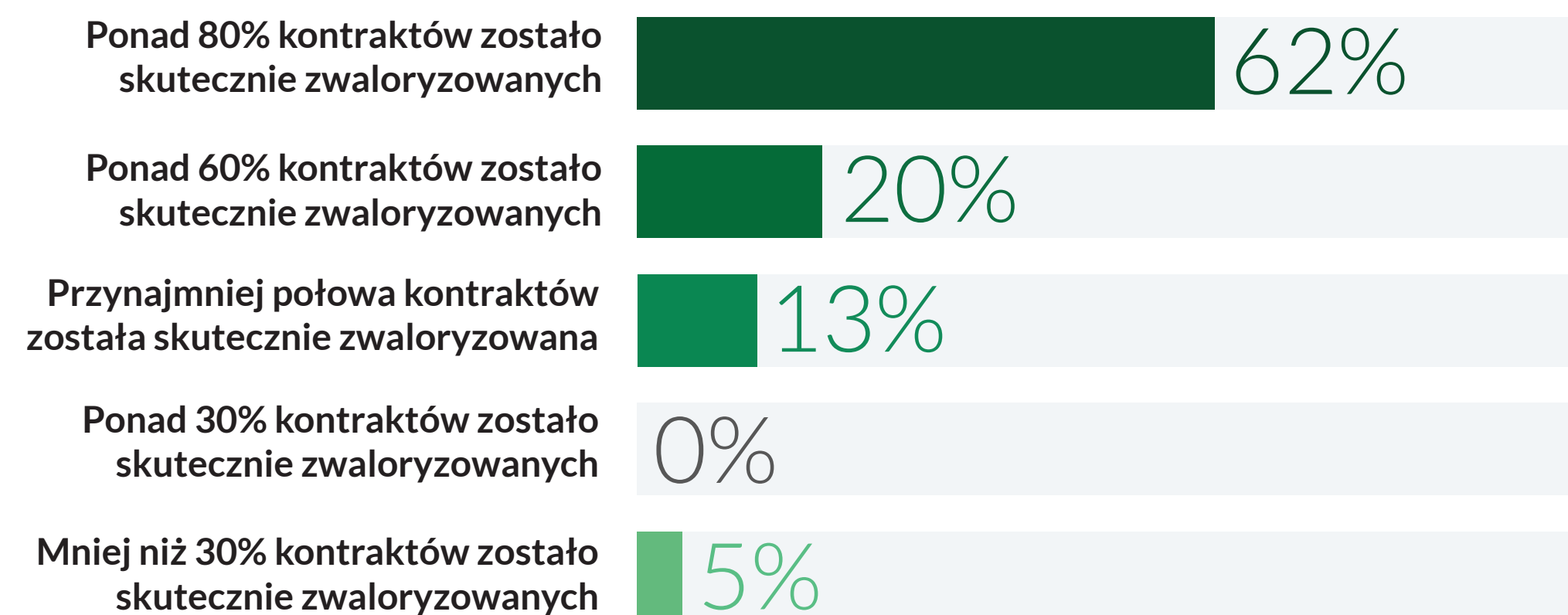
Jedynie co 10. respondent wskazał natomiast, że problemem dla jego firmy było sprostanie obciążeniom wynikającym z nowych przepisów.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Wyzwania dla branży | Konieczność podwyżek cen



Jak przebiegał w Państwa firmie w 2023 r. proces waloryzacji kontraktów z klientami?



Niemal 2/3 firm (62%) skutecznie zwaloryzowało kontrakty z ponad 80% klientów, a co 5. firma – z co najmniej 60% klientów.

W przypadku co 20. firmy skuteczna waloryzacja dotyczyła mniej niż 30% kontraktów.



Czy podwyżki cen za usługi ochrony, związane z rosnącymi kosztami prowadzenia działalności, mają dostrzegalny wpływ na nastroje Państwa klientów?

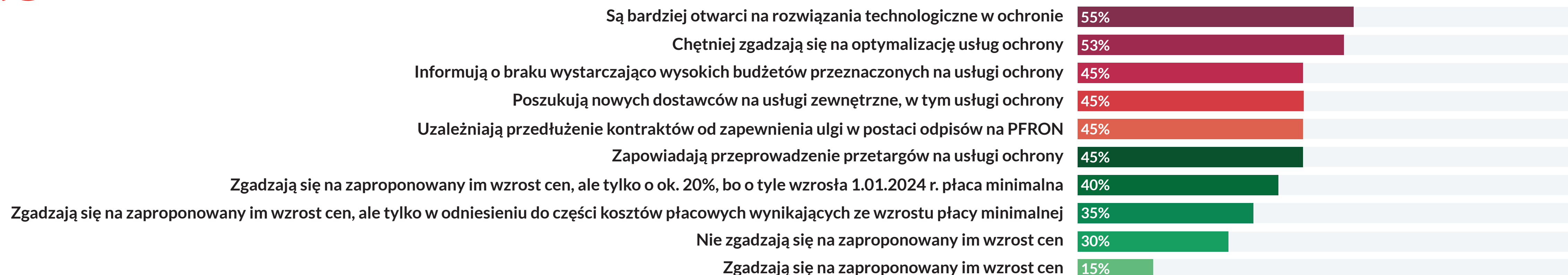


Większość klientów firm z sektora ochrony (58%) negatywnie przyjęło konieczność podwyżek cen. Jedynie co 10. klient wykazał duże zrozumienie dla tej sytuacji.

Wyzwania dla branży | Konieczność podwyżek cen



Jakimi działaniami klientów najczęściej to skutkuje?*



Większość klientów, których dotyczyły podwyżki usług ochrony, jest w efekcie bardziej otwarta na rozwiązania technologiczne w ochronie (55%) i chętniej zgadza się na optymalizację usług ochrony (53%).

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Wyzwania dla branży | Konieczność podwyżek cen

Komentarz eksperta



Łukasz Koch
Wiceprezes Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona

Od wielu lat na rynku usług ochrony dominuje dość bezwzględna konkurencja cenowa. Po okresie działań optymalizacyjnych – sprowadzających się w znacznym stopniu do uproszczania procedur i zmniejszania obsady zespołów ochrony – systematycznie rośnie zainteresowanie branży rozwiązaniami technicznymi i informatycznymi, które umożliwiają wprowadzanie dalszych oszczędności kosztowych, przy jednoczesnym utrzymaniu takiej samej jakości realizowanych usług. Takie postępowanie wydaje się jak najbardziej zasadne w sytuacji dynamicznie wzrastających kosztów pracy i jednocześnie cały czas rozwijających się rozwiązań technicznych, których funkcjonalności i dostępność rośnie, a ceny relatywnie maleją.

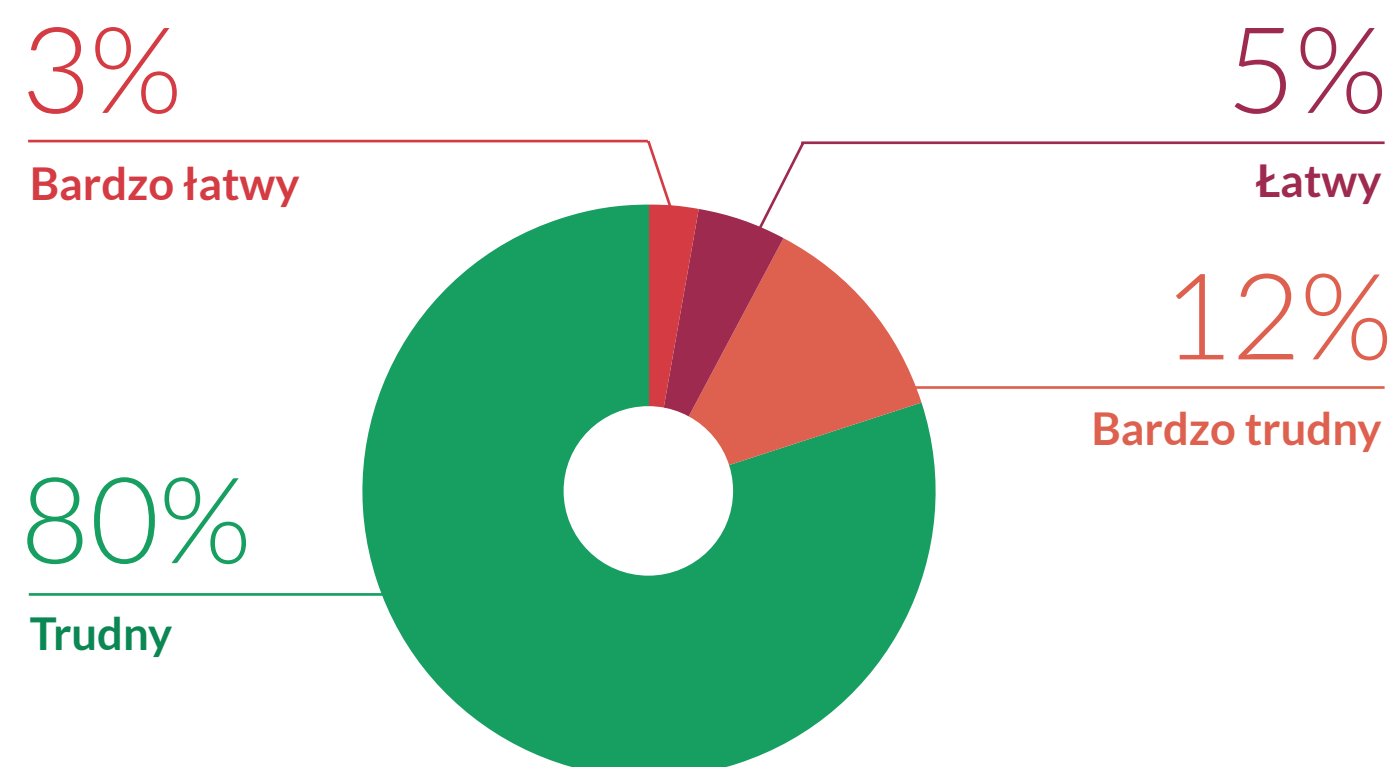
Niemniej proste wprowadzanie rozwiązań technicznych może nie być już wystarczające do odniesienia sukcesu. Kluczowe jest wypracowywanie innowacyjnych koncepcji rozwiązań bazujących na połączeniu i wykorzystaniu łącznie takich komponentów nowoczesnego systemu ochrony, jak: zespół ochrony, zestaw procedur, informatyczny system wspomagający zarządzanie bezpieczeństwem w obiekcie i raportowanie w czasie rzeczywistym, monitoring wizyjny, patrol interwencyjny czy inne rozwiązania techniczne.

Jednocześnie zapewnienie nie tylko bezpieczeństwa obiektu, ale również realizacji kluczowych procesów klienta może dawać przewagę konkurencyjną. Trzeba mieć również na uwadze, że jednak nawet najlepiej opracowana koncepcja nie przyniesie oczekiwanego rezultatu, jeżeli nie będzie to połączone z inwestycją w rozwijanie kompetencji i umiejętności pracowników ochrony.

Wyzwania dla branży | Braki kadrowe



Czy Państwa zdaniem proces pozyskania pracownika do firmy z branży ochrony jest:



Dla niemal wszystkich firm (92%) pozyskiwanie pracowników jest obecnie trudne lub bardzo trudne.

W porównaniu do poprzedniego badania liczba przedsiębiorstw, które mają problem z pozyskaniem nowych kadr, zwiększyła się o 9 p.p.



Respondenci, zapytani o powody tych trudności, najczęściej wymieniają:

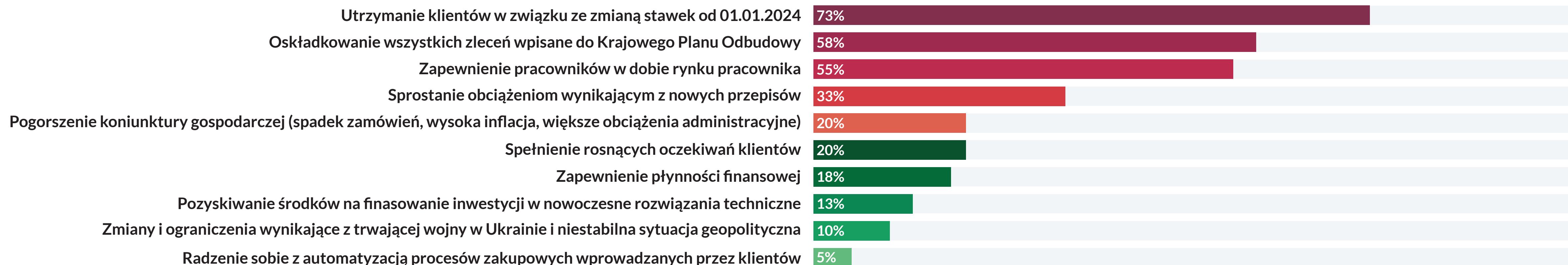
- wysokie oczekiwania finansowe kandydatów, rosnące niewspółmiernie do możliwości klientów firm ochrony, które oscylują w okolicy wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę,
- brak chętnych do pracy, zwłaszcza osób w wieku 20-45 lat i wykwalifikowanej kadry z pozwoleniem na broń,
- niskie bezrobocie (tzw. rynek pracownika),
- mały prestiż zawodu pracownika ochrony, przez co nie jest on interesujący dla młodych ludzi,
- radykalizację i wzrost brutalności przestępców, przez co praca w ochronie jest dość trudna i ryzykowna (np. ochrona sklepów wchodzących w skład popularnych sieci handlowych)
- bardzo szczegółowe wymagania klientów, m.in. co do kwalifikacji, wieku, uprawnień, stopnia niepełnosprawności czy dostępności pracowników,
- specyfikę stanowisk pracy w branży ochrony, co nie pozwala na rozwój pracowników,
- roszczeniowość pracowników, zwłaszcza młodych z pokolenia Z, ich brak zaangażowania i poczucia odpowiedzialności, niska jakość pracy,
- konkurencję w postaci innych ciekawych – lepiej płatnych lub mniej wymagających – ofert na rynku pracy; atrakcyjniejsze możliwości kariery w policji czy w wojsku.

Przedstawiciele firm, które nie mają (aż tak dużych) kłopotów z pozyskaniem kadry, jako powód podają dobrą opinie firmy jako pracodawcy, partnerskie warunki współpracy oraz atrakcyjne benefity. Podkreślają też, że możliwości kadrowe firmy rosną wraz ze skalą monitoringu wizyjnego, który staje się kluczowy w kontekście zyskowności firmy.

Perspektywy



Co może być największym wyzwaniem dla Państwa firmy w tym roku?*



Badani prognozowali, że w tym roku ich firmy będą musiały przede wszystkim walczyć o utrzymanie klientów po podwyżkach cen usług (73%). Dla ponad połowy przedsiębiorstw z branży wyzwaniem jest także oskładkowanie wszystkich zleceń wpisane do Krajowego Planu Odbudowy (58%) oraz zapewnienie pracowników w dobie rynku pracownika (55%).

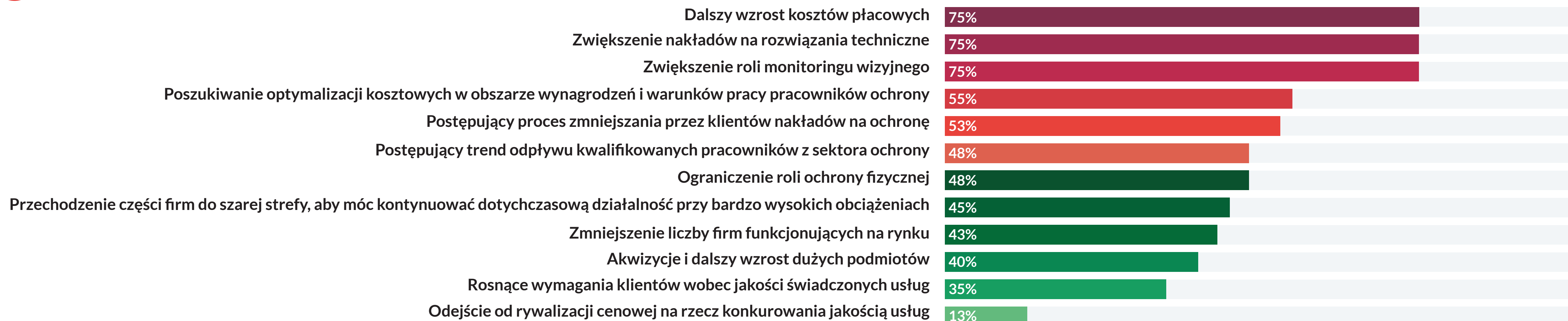
Najmniej firm (5%) postrzega natomiast jako wyzwanie radzenie sobie z automatyzacją procesów zakupowych wprowadzanych przez klientów.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Perspektywy



Co czeka Państwa zdaniem branżę ochrony w perspektywie 5 najbliższych lat?*



¾ respondentów uważa, że w najbliższych 5 latach w branży postępować będzie wzrost kosztów płacowych oraz nakładów na rozwiązania techniczne, a także zwiększy się rola monitoringu wizyjnego (wzrost odpowiednio o 8, 15 i 9 p.p. w stosunku do poprzedniego badania). Ponad połowa badanych uważa również, że konieczne będzie szukanie optymalizacji kosztowych w obszarze wynagrodzeń i warunków pracy pracowników ochrony (55%), a klienci będą nadal zmniejszać nakłady na ochronę (53%). Najmniej badanych (13%) przewiduje, że firmy z branży zrezygnują z rywalizacji cenowej na rzecz konkurencyjności jakości usług.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Charakterystyka badania



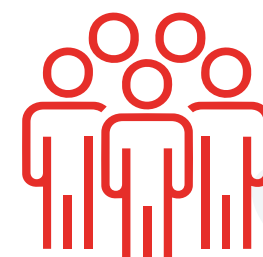
Cel

Diagnoza kondycji branży ochrony osób i mienia w porównaniu do lat poprzednich i w obliczu nowych wyzwań



Termin

Badanie zostało przeprowadzone w okresie maj-czerwiec 2024 r.



Grupa badawcza

Przedstawiciele firm z branży ochrony osób i mienia, przede wszystkim zrzeszonych w Polskim Związku Pracodawców Ochrona



Metoda badawcza

Badanie ilościowe CAWI na podstawie kwestionariusza ankiety




Próba badawcza

Łącznie kwestionariusz wypełniło 40 przedstawicieli przedsiębiorstw



Inicjator badania

Polski Związek Pracodawców Ochrona

 ul. Koszykowa 61
I piętro MINDSPACE
00-667 Warszawa

 biuro@pzpochrona.pl

 www.pzpochrona.pl

