



Polski Związek
Pracodawców
Ochrona

Branża bezpieczeństwa w Polsce

Szanse, zagrożenia, kierunki rozwoju

Raport

2022/2023



Spis treści

- 03** Wstęp
- 04** Charakterystyka badania
- 05** Najważniejsze wnioski z badania
- 08** Charakterystyka branży
- 11** Kondycja sektora ochrony osób i mienia
 - 11** A. sytuacja finansowa firm
 - 15** B. sytuacja kadrowa
 - 16** C. współpraca z klientami
- 18** Wpływ pandemii Covid-19 na funkcjonowanie sektora ochrony w Polsce
- 22** Wyzwania, przed którymi stoi sektor ochrony
 - 22** A. kwestie prawne
 - 27** B. kwestie personalne
 - 31** C. kwestie gospodarcze
 - 34** D. kwestie geopolityczne
 - 36** E. kwestie etyczne
- 38** Prognozy – przyszłość sektora ochrony i perspektywy rozwoju branży
- 41** Podziękowania

Wstęp



Bezprecedensowe wydarzenia, takie jak pandemia Covid-19 czy wojna w Ukrainie, wymagały od sektora ochrony istotnej weryfikacji prowadzonych działań, a niekiedy – ich całkowitego zmodernizowania.

Polska branża ochrony osób i mienia – rynek o wartości 11 mld zł – musi od dłuższego czasu funkcjonować w skomplikowanej, nieznannej dotąd rzeczywistości.

W 2022 r. firmy ochrony zmagaly się z problemami w związku z trudną sytuacją rynkową, wysoką inflacją, podwyżkami minimalnego wynagrodzenia za pracę czy rekordowo niską stopą bezrobocia skutkującą brakiem kandydatów do pracy. Z kolei wydarzenia takie jak pandemia Covid-19 czy wojna w Ukrainie znacznie obniżyły poczucie bezpieczeństwa Polaków. W sektorze ochrony spowodowały natomiast wzrost absencji chorobowej i zwiększenie kosztów utrzymania firm.

Branża – w wyniku sytuacji rynkowej – została zmuszona do podnoszenia stawek za swoje usługi. Koszty pracy stanowią około 80% wszystkich kosztów usług ochrony, dlatego dla wielu firm ochrony wpracowanie z klientami kompromisu dotyczącego wynagrodzenia to warunek decydujący o „być albo nie być”. Raport odpowiada na pytanie, jak przedsiębiorstwa z branży radzą sobie z wyzwaniami dzisiejszego rynku.

Zapraszam do lektury!

Tomasz Wojak

prezes zarządu Polskiego Związku Pracodawców Ochrona

Charakterystyka badania



CEL

Diagnoza obecnej kondycji branży ochrony osób i mienia oraz stojących przed nią wyzwań



TERMIN

Badanie zostało przeprowadzone na przełomie listopada i grudnia 2022 r.



GRUPA BADAWCZA

Przedstawiciele firm z branży ochrony osób i mienia, przede wszystkim zrzeszone w Polskim Związku Pracodawców Ochrona oraz Polskiej Izbie Ochrony



METODA BADAWCZA

Badanie ilościowe CAWI na podstawie kwestionariusza ankiety



PRÓBA BADAWCZA

Łącznie kwestionariusz wypełniło 68 respondentów



INICJATOR BADANIA

Polski Związek Pracodawców Ochrona, współpraca – Polska Izba Ochrony

Najważniejsze wnioski z badania



1. Sytuacja gospodarcza w Polsce największym wyzwaniem dla sektora ochrony

W 2022 r. największy negatywny wpływ na działalność firm z sektora ochrony miała sytuacja gospodarcza w Polsce. Respondenci – zapytani o wyzwania, z którymi musieli się mierzyć – w pierwszej kolejności wskazywali na konieczność re-negocjacji umów z klientami w związku z rosnącą presją na wzrost wynagrodzeń wśród pracowników (72% odpowiedzi*). Dla ponad połowy ankietowanych (55%*)

problemem było pogorszenie koniunktury gospodarczej w naszym kraju (m.in. wysoka inflacja) i związany z tym spadek zamówień. 45%* uczestników badania wskazało z kolei na konieczność sprostania obciążeniom wynikającym z nowych przepisów (np. Polskiego Ładu).

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

2. Kryzys relacyjny – klienci w opozycji do podnoszenia stawek za usługi ochrony

Miniony rok był dla branży podwójnie trudny. Firmy musiały działać w niełatwych warunkach gospodarczych, a równocześnie – negocjować ze swoimi klientami wyższe stawki za usługi ochrony. Deklaracja niemal 3/4 ankietowanych, że w 2022 r. największym wyzwaniem była konieczność renegocjacji umów z klientami, potwierdziła się też w odpowiedziach na pytanie, czy nowe stawki za usługi mają dostrzegalny wpływ na nastroje klientów. Niemal

2/3 respondentów (64%) zaznaczyło, że klienci byli niezadowoleni ze wzrostu cen usług. Respondenci pytani o reakcję ich zleceniodawców na zapowiadane podwyżki najczęściej wskazywali, że klienci informowali ich o braku odpowiednio wysokich budżetów – taką odpowiedź wybrała ponad połowa ankietowanych (59%*). 43%* badanych wskazało z kolei, że ich klienci nie zgadzali się na wzrost cen w wysokości wskaźnika wzrostu minimalnego wynagrodzenia, czyli 19,6%.

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

3. Branża w obliczu trudności kadrowych

Działalność firm z sektora ochrony w dużej części opiera się na pracy wykonywanej przez ludzi. Tymczasem ponad 80% respondentów wskazało, że proces rekrutacji kandydatów jest dla nich trudny lub bardzo trudny. Respondenci, poproszeni o uzasadnienie tej odpowiedzi, jako powód najczęściej podawali brak wykwalifikowanych pracowników (głównie osób z pozwoleniem na posiadanie

broni, ponieważ w trakcie pandemii policja nie organizowała egzaminów dających takie uprawnienia) oraz niskie płace w branży. W komentarzach otwartych niektórzy respondenci zwracali z kolei uwagę na to, że pewne firmy z branży optymalizują koszty pracy poprzez uzyskiwanie dotacji z PFRON.



4. Rosnąca rola technologii w usługach ochrony

W sektorze ochrony zaobserwować można trend nieustannego rozwoju technologicznego. Niemal 3/4 (74%) respondentów deklaruowało, że zwiększyło w 2022 r. nakłady na rozwiązania techniczne wspomagające lub zastępujące ochronę fizyczną. Transformację technologiczną w firmach z sektora ochrony przyspieszyła pandemia Covid-19. W związku z zapowiadanymi podwyżkami za usługi ochrony, klienci stali się bardziej otwarci na rozwiązania technologiczne w ochronie – wskazała tak niemal połowa uczestników badania (49%).

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Zdaniem respondentów ten trend będzie się utrzymywać. Ankietowani poproszeni o odpowiedź, co ich zdaniem czeka branżę ochrony w perspektywie 5 najbliższych lat, wskazywali świadczenie usług z wykorzystaniem technologii. Wśród 4 najpopularniejszych odpowiedzi aż 3 dotyczyły tej kwestii:

- ograniczenie roli ochrony fizycznej – 78% badanych zaznaczyło taką odpowiedź,
- zwiększenie roli monitoringu wizyjnego – 66%,
- zwiększenie nakładów na rozwiązania techniczne – 60%.

5. Umiarkowany wpływ pandemii Covid-19 i wojny w Ukrainie na sektor ochrony

Wpływ pandemii Covid-19 na działalność przedsiębiorstwa odnotowało 61% respondentów, a połowa ankietowanych wskazała, że ich firma odczuła skutki agresji Rosji na Ukrainę. Konsekwencje obu tych wydarzeń nie znalazły się jednak wysoko na liście wyzwań, z którymi w zeszłym roku mierzyła się branża. W 2022 r. kontynuowanie działalności w okresie pandemii i związanych z tym ograniczeń było największym problemem dla co 10. ankietowanego, a zmiany i ograniczenia wynikające z wybuchu wojny w Ukrainie – dla 9% respondentów.

Uczestnicy badania przewidują, że w tym roku wpływ wojny i pandemii na działalność ich firm będzie jeszcze mniejszy. Dla jedynie 7% respondentów największym wyzwaniem w 2023 r. będą zmiany i ograniczenia wynikające z trwającej wojny w Ukrainie oraz niestabilna sytuacja geopolityczna. Mniej niż co 20. badany (4%) wskazuje z kolei na kontynuowanie działalności w okresie pandemii.

Charakterystyka branży

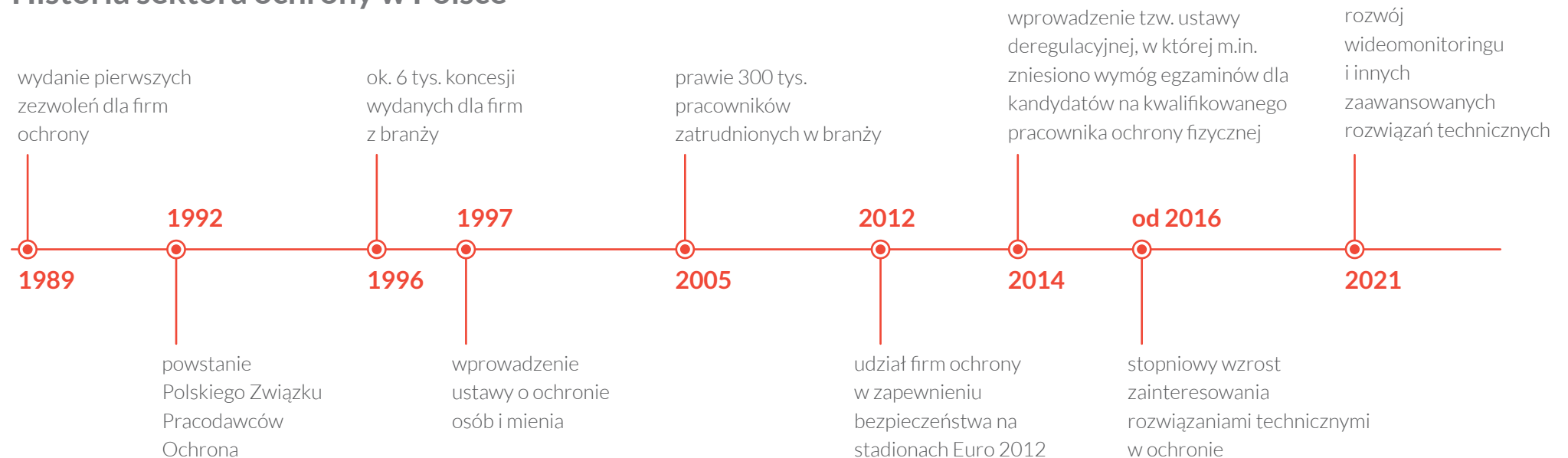


Polski Związek
Pracodawców
Ochrona

Główne cele Polskiego Związku Pracodawców Ochrona:

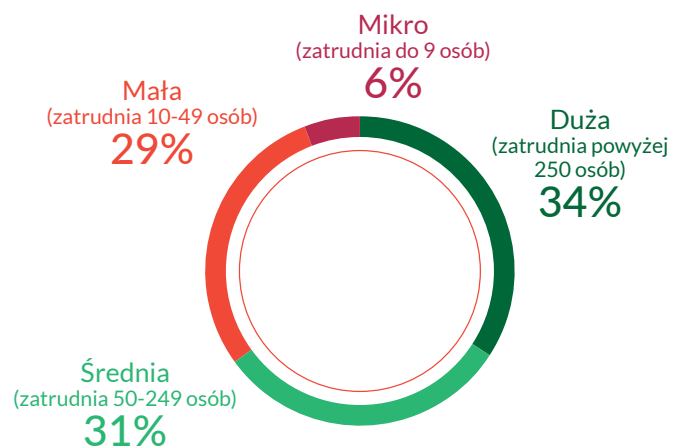
- ochrona praw i interesów firm zrzeszonych w Związku oraz reprezentowanie ich w otoczeniu biznesowym
- zabieganie o rozwiązania prawne uwzględniające interesy zarówno firm zrzeszonych w Związku, jak i usługobiorców
- działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa obywateli oraz ich mienia
- troska o podnoszenie jakości usług świadczonych przez firmy zrzeszone w Związku
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku branży, tworzenie atmosfery społecznego zaufania do firm zrzeszonych w Związku

Historia sektora ochrony w Polsce





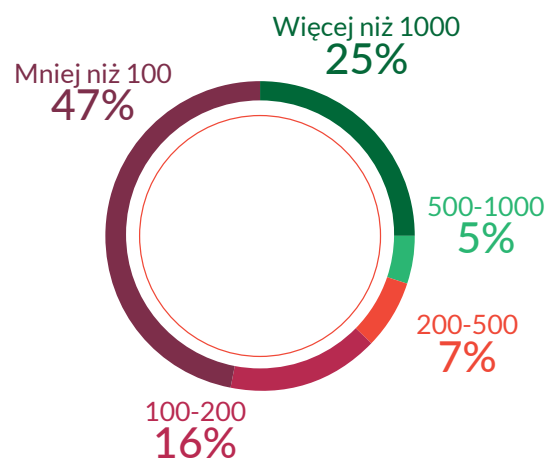
JAKIEJ WIELKOŚCI JEST FIRMA,
KTÓRĄ PAŃSTWO REPREZENTUJĄ?



Wśród respondentów największą grupę (ponad 1/3) stanowią przedstawiciele firm dużych, w których pracuje powyżej 250 osób. Jedynie co 20. jest przedstawicielem mikroprzedsiębiorstwa zatrudniającego do 9 osób.



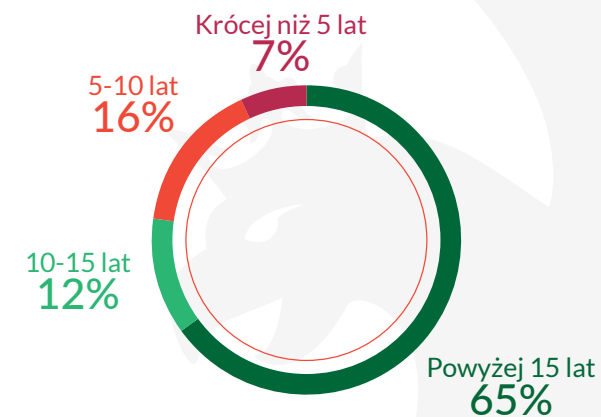
ILU PRACOWNIKÓW OCHRONY
FIZYCZNEJ ZATRUDNIA PAŃSTWA
FIRMA?



Prawie połowa respondentów zatrudnia poniżej 100 specjalistów ochrony fizycznej. Jedna czwarta – powyżej 1000.



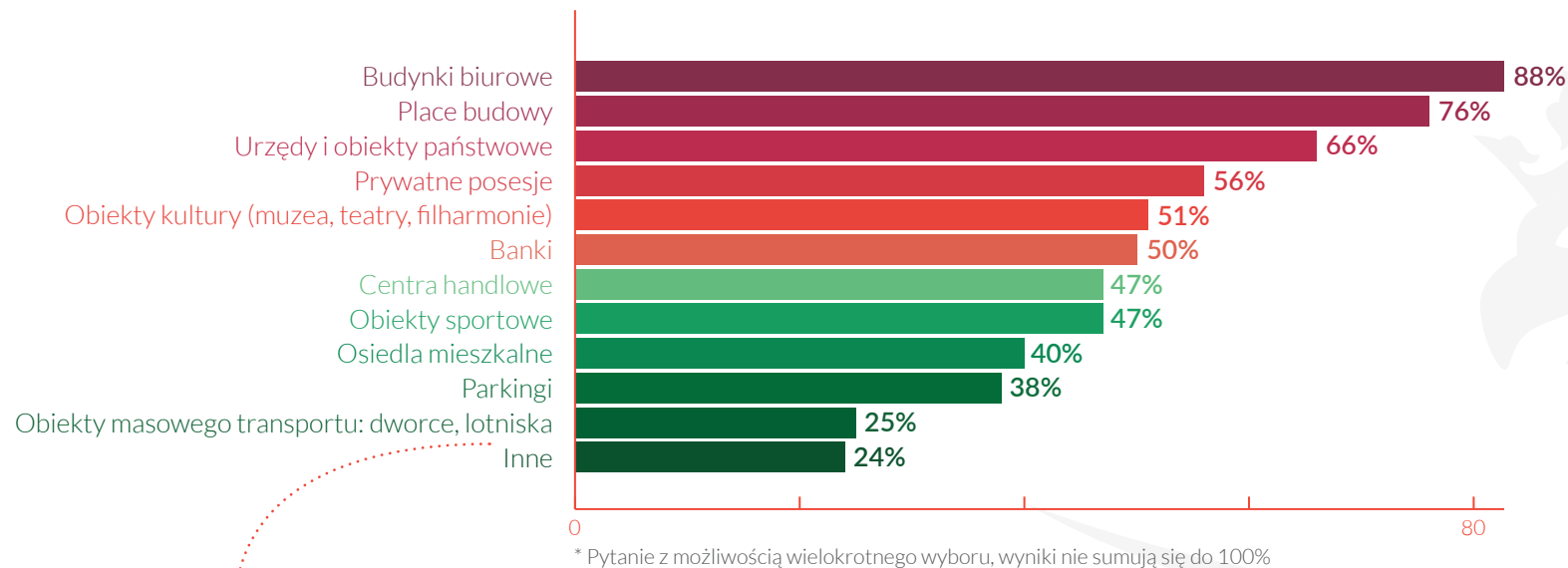
JAK DŁUGO PAŃSTWA FIRMA
DZIAŁA NA RYNKU?



Niemal 2/3 sektora ochrony stanowią firmy z dużym, ponad 15-letnim doświadczeniem. Jedynie co 14. firma ma staż poniżej 5 lat.



WŚRÓD KLIENTÓW PAŃSTWA FIRMY ZNAJDUJĄ SIĘ:



INNE, JAKIE:

Zakłady i obiekty przemysłowe
Firmy transportowe

Przedsiębiorstwa
Imprezy masowe i plenerowe

Wyższe uczelnie
Firmy usługowe

Szpitale
Monitorowanie osób starszych (zgłoszenia telefoniczne)

Centra logistyczne
Infrastruktura krytyczna

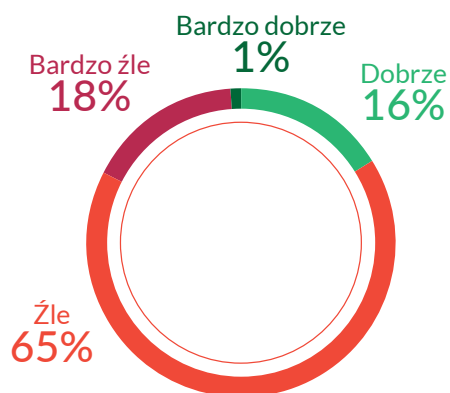
W odpowiedziach na to pytanie widoczna jest istotna przewaga współpracy z klientami biznesowymi. Ponad połowa firm ma także wśród klientów instytucje, takie jak urzędy i obiekty państwowe (66%) czy obiekty kultury (51%), a co czwarta firma ochrania obiekty masowego transportu, takie jak dworce lub lotniska.

Kondycja sektora ochrony osób i mienia

A. Sytuacja finansowa firm



JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO AKTUALNĄ
KONDYCJĘ BRANŻY OCHRONY?



Zdecydowana przewaga odpowiedzi negatywnych („źle” i „bardzo źle” – łącznie 83%) jest analogiczna do odpowiedzi na pytanie dotyczące oceny kondycji polskiej gospodarki. Tam łączny odsetek odpowiedzi „źle” i „bardzo źle” wynosi 82% (str. 31).



PORÓWNANIE
Z DANymi Z LAT 2020-21

	2020	2021	2022
suma pozytywnych odpowiedzi	5%	31%	17%
suma negatywnych odpowiedzi	95%	69%	83%

Respondenci oceniają stan polskiej gospodarki gorzej niż w 2021 r. (spadek odpowiedzi pozytywnych o 14 p.p.), ale zdecydowanie lepiej niż 2 lata temu (wzrost odpowiedzi pozytywnych o 12 p.p.).

Komentarz eksperta



Tomasz Wojak
prezes zarządu Polskiego
Związku Pracodawców Ochrona

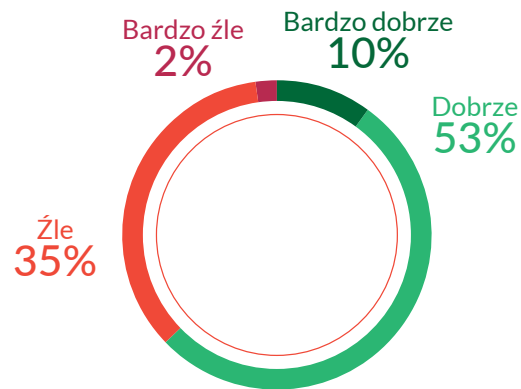
Kondycja gospodarki wpływa na kondycję klientów branży ochrony osób i mienia – ich rentowność, zdolność do regulowania zobowiązań w terminie, a także możliwość inwestowania np. w techniczne środki ochrony.

Dla przedsiębiorców czas kryzysu, razem z towarzyszącą mu inflacją, wiąże się z koniecznością cięcia kosztów. Firmy oszczędzają między innymi na bezpieczeństwie, szczególnie w obliczu szybko rosnących kosztów naszych usług. Klienci akceptują wzrost wynagrodzeń pracowników ochrony w wyniku rządowych regulacji oraz niskiego bezrobocia, które skutkuje brakiem chętnych do pracy. Jednocześnie klienci naszego sektora ograniczają zakres usług wykonywanych przez ludzi, likwidują posterunki ochrony, zmniejszają liczbę godzin przeznaczonych na ochronę.

To w konsekwencji może oznaczać, że przedsiębiorstwa narażają się na wyższe straty spowodowane niewystarczającą ochroną mienia. Efekty oszczędności widać jednak od razu, a straty – dopiero po jakimś czasie, np. po inwentaryzacji. Jako PZPO zachęcamy więc klientów branży ochrony, by podchodzili do kwestii ochrony długofalowo, traktując wydatki na te usługi jak inwestycję, która na pewno się zwróci.



JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO AKTUALNĄ KONDYCJĘ SWOJEJ FIRMY?



PORÓWNANIE Z DANYMI Z LAT 2020-21

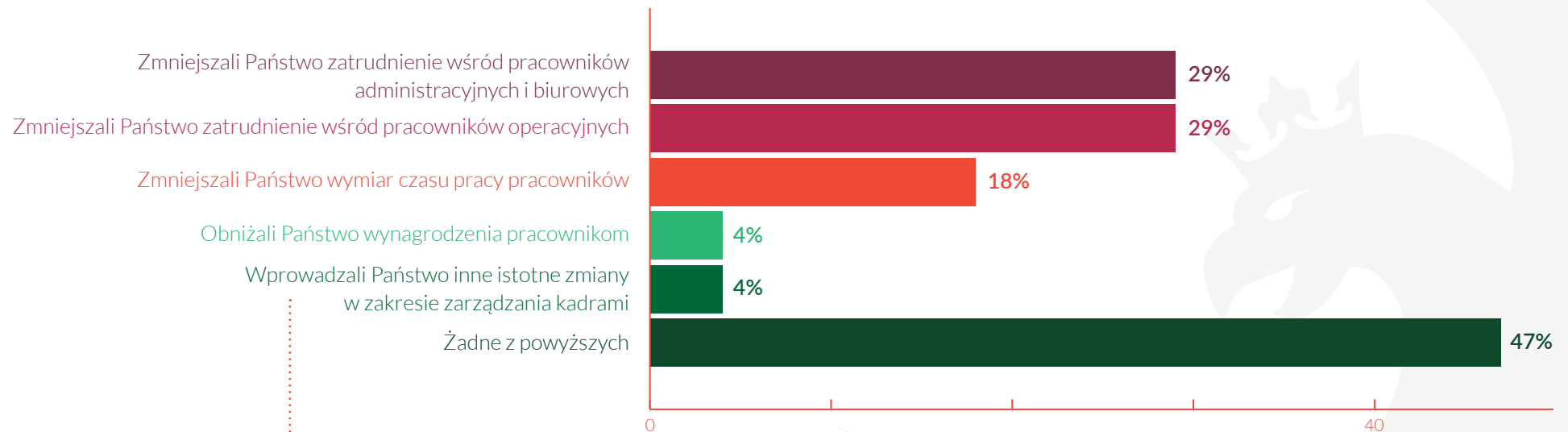
	2020	2021	2022
suma pozytywnych odpowiedzi	68%	69%	63%
suma negatywnych odpowiedzi	32%	31%	37%

Widoczny jest utrzymujący się trend – istotna przewaga (niemal 2/3) odpowiedzi pozytywnych. Optymistyczne oceny na poziomie ogólnym nie odpowiadają natomiast wynikom przy bardziej szczegółowych pytaniach dotyczących poszczególnych aspektów funkcjonowania firm z sektora ochrony.





CZY W 2022 ROKU:



* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

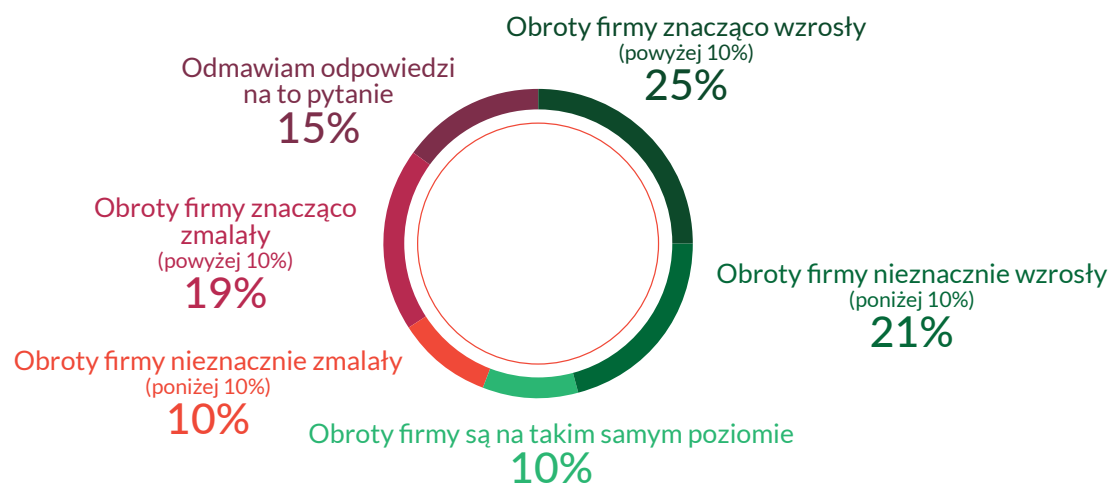
*** INNE ISTOTNE ZMIANY**

nowe programy usprawniające pracę działów operacyjnych
przeniesienia zadań na innych pracowników, cyfryzacja procesów ochrony i zarządzania
ograniczenia w liczbie pracowników

Trzy najczęściej wskazywane odpowiedzi świadczą o tym, że niemal co trzecia firma z sektora ochrony ograniczyła w 2022 r. skalę swojej działalności. Potwierdzają to odpowiedzi na pytanie dotyczące zeszłorocznych obrotów, gdzie taka sama liczba respondentów (29%) wskazuje, że ich firmy odnotowały nieznaczny lub znaczący spadek obrotów r/r. Ponad połowa badanych (56%) zadeklarowała z kolei, że ich firma utrzymała poziom obrotów r/r lub nawet odnotowała ich wzrost.



**CZY W 2022 ROKU, W PORÓWNANIU Z 2021 ROKIEM, ODNOTOWALI PAŃSTWO
SPADEK LUB WZROST OBROTÓW?**



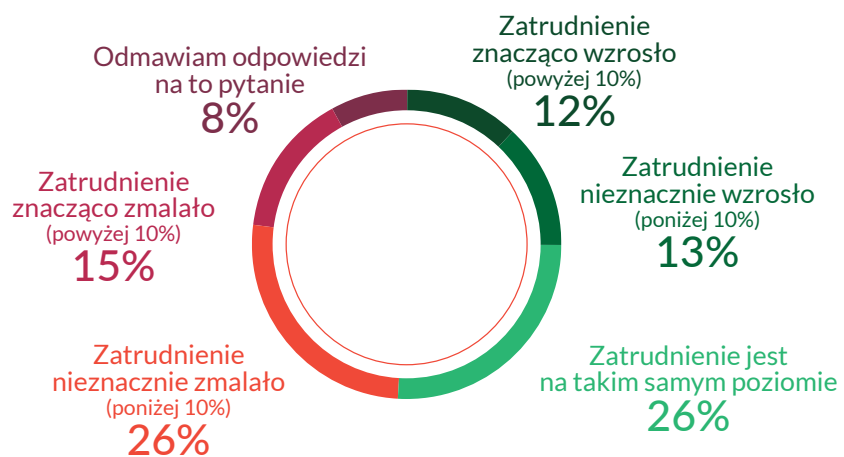
Blisko połowa, bo 46% respondentów wskazało, że obroty ich firmy wzrosły. 29% udzielających odpowiedzi odnotowało mniejsze obroty w 2022 w porównaniu z rokiem 2021. 10% firm utrzymało obroty na takim samym poziomie.



B. Sytuacja kadrowa



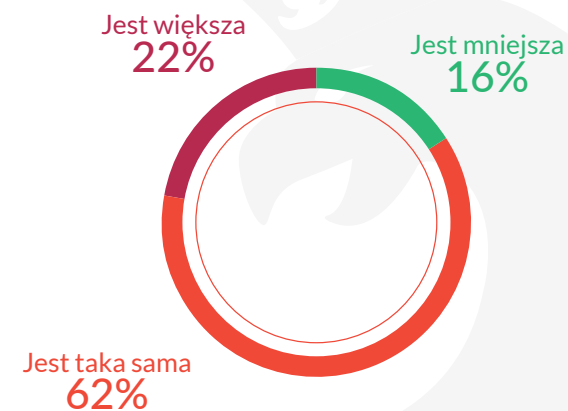
CZY W ROKU 2022, W PORÓWNANIU Z 2021 ROKIEM, ODNOTOWALI PAŃSTWO SPADEK LUB WZROST ZATRUDNIENIA W FIRMIE?



1/4 firm zwiększała zatrudnienie, a podobna liczba przedsiębiorstw utrzymała je na tym samym poziomie r/r. Nieznaczny lub znaczący spadek zatrudnienia miał miejsce łącznie w 41% firm.



CZY W 2022 ROKU ABSENCJA CHOROBY WŚRÓD PAŃSTWA PRACOWNIKÓW ZMIENIŁA SIĘ W PORÓWNANIU Z ROKIEM 2021?

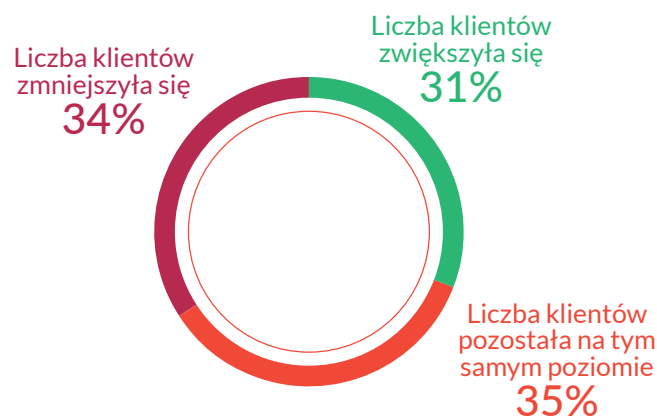


Niemal 2/3 firm nie odnotowało zmian w poziomie absencji pracowników w porównaniu z 2021 r.

C. Współpraca z klientami



CZY W 2022 ROKU, W PORÓWNANIU Z 2021 ROKIEM, UTRACILI/POZYSKALI PAŃSTWO KLIENTÓW?



Największa grupa respondentów (35%) zadeklarowała, że ma liczbę klientów porównywalną do stanu z 2021 r. (nieznacznie mniej badanych odnotowało spadek liczby klientów). Jest to istotna poprawa w porównaniu z wynikami badania z 2021 r., w którym aż 95% respondentów wskazało, że z powodu pandemii Covid-19 zmniejszyła się liczba ich klientów.



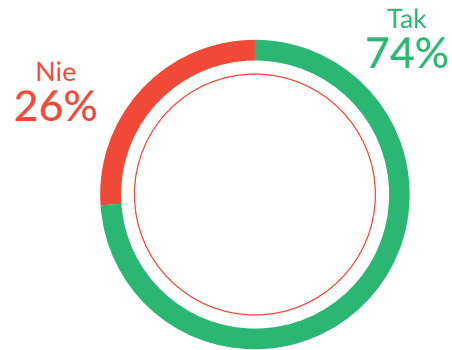
JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO WSPÓŁPRACĘ Z KLIENTAMI W 2022 R.?

ODPOWIEŹ	KLIENT INSTYTUCJONALNY	KLIENT BIZNESOWY
Współpraca układa się dobrze	52%	55%
Współpraca układa się lepiej niż w roku poprzednim	9%	7%
Współpraca układa się gorzej niż w roku poprzednim	33%	38%
Współpraca układa się źle	6%	0%

Proporcje odpowiedzi pozytywnych i negatywnych są niemal identyczne – odpowiednio 61% do 39% oraz 62% do 38%. Rodzaj klienta (biznesowy/instytucjonalny) nie ma więc wpływu na jakość współpracy.



**CZY W 2022 ROKU ZWIĘKSZYLI PAŃSTWO
NAKŁADY NA ROZWIĄZANIA TECHNICZNE
WSPOMAGAJĄCE LUB ZASTĘPUJĄCE
ŚWIADCZONE USŁUGI OCHRONY
FIZYCZNEJ?**



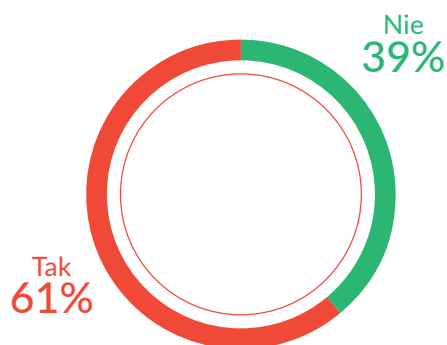
Wysoki odsetek deklaracji pozytywnych znajduje potwierdzenie w odpowiedziach na pytanie o to, jak klienci reagują na zapowiadane podwyżki cen za usługi ochrony. Tam niemal połowa respondentów wskazała, że ich klienci są bardziej otwarci na rozwiązania technologiczne w ochronie (str. 24). Transformację technologiczną w firmach z sektora ochrony przyspieszyła pandemia Covid-19, na co wskazują odpowiedzi respondentów na pytanie o wpływ pandemii na funkcjonowanie branży (str. 19).

Odpowiedzi te pokrywają się również z wynikami analogicznego badania przeprowadzonego w 2021 r. Respondenci, zapytani wtedy, co branża powinna rozwijać, na pierwszym miejscu wskazali „usługi zdalnego monitoringu wizyjnego”, a na drugim – „systemy zintegrowanych zabezpieczeń technicznych”.

Wpływ pandemii Covid-19 na funkcjonowanie sektora ochrony w Polsce



CZY PANDEMIA COVID-19 WPŁYNEŁA NA DZIAŁALNOŚĆ PAŃSTWA FIRMY?



W badaniu z 2021 r. respondenci szacowali, że największym wyzwaniem dla branży w 2022 r. będzie kontynuowanie działalności w okresie pandemii. W badaniu z 2022 r. większość respondentów (61%) uważa, że pandemia Covid-19 wpłynęła na działalność ich firm.

39% uznaje natomiast, że pandemia Covid-19 nie dotknęła w jakikolwiek sposób ich firmy. Podobne proporcje znalazły się w odpowiedziach na analogiczne pytanie z badania w 2021 r., tam prawie 1/3 respondentów (31%) zaznaczyła brak wpływu.

Komentarz eksperta



Żaneta Berus

wiceprezes zarządu

Stowarzyszenia Branży Eventowej

Obostrzenia związane z pandemią Covid-19 zostały zniesione w czerwcu 2022 r., ale o ile „cięcie” targowych czy eventowych wydarzeń następuje bardzo szybko, to ich przywracanie odbywa się jednak dość powoli. Zamawiający muszą się na nowo przekonać, że wydarzenia mogą być bezpiecznie realizowane bez obostrzeń związanych z pandemią. Na eventach i targach wszechobecnie zapanowała też ekologia, a wytyczne dotyczące „zielonych wydarzeń” są coraz poważniej traktowane.

Szacuję, że w czasie pandemii z polskiego rynku eventowego zniknęło nawet kilkadziesiąt agencji, zwłaszcza małych, zależnych tylko od jednego klienta. Z kolei wiele obiektów zmieniło drastycznie zasady najmu, aby zabezpieczyć się przed odwoływaniem eventów w przypadku ponownych zawirowań. Obiekty zmagają się też z rosnącymi cenami prądu i gazu, a także usług sprzątania i ochrony, z uwagi na wzrost kosztów pracowniczych na początku 2023 r.

Na rynku eventowym brakuje rąk do pracy. W czasie pandemii firmy z tego sektora musiały podjąć decyzje o cięciu kosztów i redukcji zatrudnienia. Wielu pracowników odeszło do bardziej przewidywalnych sektorów gospodarki, nienarażonych na ponowne zamknięcie w wypadku kolejnej fali pandemii. To niestety odbija się na jakości eventów. Zyskują więc te firmy, które poradziły sobie z pandemią, wymyślając rozwiązania zastępcze – po to, aby się utrzymać i nie zwalniać pracowników. Teraz one wygrywają przetargi, bo gwarantują wysoką jakość obsługi.



W JAKI SPOSÓB PANDEMIA COVID-19 WPŁYNĘŁA NA DZIAŁALNOŚĆ PAŃSTWA FIRMY?

Odpowiedzi respondentów, którzy zaznaczyli, że pandemia Covid-19 miała wpływ na ich działalność, w przeważającej wielkości dotyczą 3 obszarów:

OBSZAR 1. Kondycja firmy (najwięcej wskazań):

- zmniejszenie obrotów i zysków firmy
- konieczność tworzenia dodatkowych procedur
- przyspieszenie transformacji technologicznej w firmach
- wzrost kosztów organizacyjnych i materiałowych

Odpowiedzi te pokrywają się z wynikami badania z 2021 r., gdzie ponad połowa respondentów (53%) zaznaczyła, że z powodu pandemii spadły obroty ich firm.

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:



Zmiana części procedur, więcej technologii, szersze wykorzystanie monitoringu wizyjnego, mniej spotkań bezpośrednich



Koszty związane ze środkami dezynfekcyjnymi, maseczkami itp.



OBSZAR 2. Współpraca z klientami:

- zmniejszenie liczby klientów lub ograniczenie zakresu świadczonych im usług
- trudności w funkcjonowaniu klientów wpływające bezpośrednio na współpracujące z nimi firmy ochrony
- zwiększone koszty obsługi klienta

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

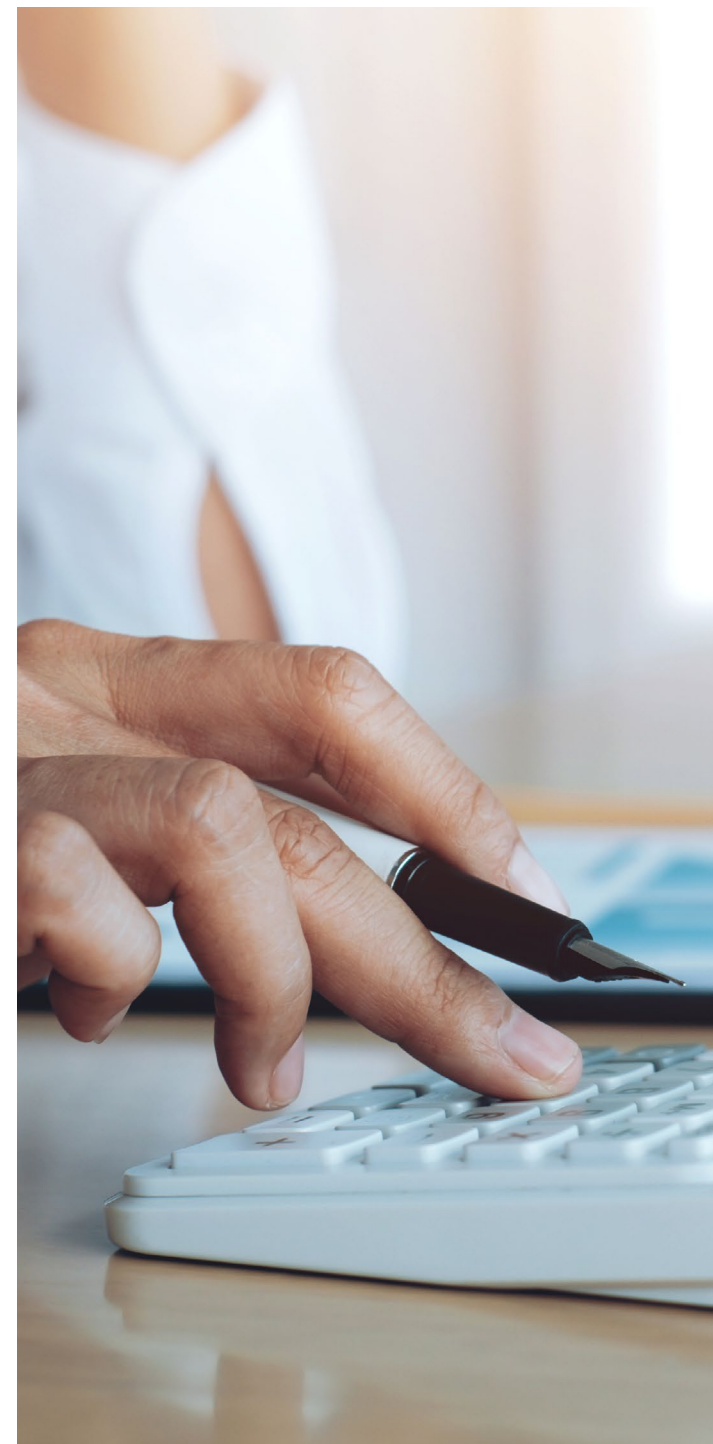
Brak (lub znacznie mniejsza liczba) imprez masowych i plenerowych, które przynosiły firmie dochody

”

Spadek sprzedaży, opóźnienia z płatnościami

”

Zmiany organizacyjne, rodzaju świadczonych usług, czasowe obniżenie wynagrodzenia od części klientów za świadczone usługi



OBSZAR 3. Kwestie pracownicze:

- konieczność zmniejszenia zatrudnienia
- zwiększenie kosztów osobowych
- absencje chorobowe

Odpowiedzi te pokrywają się z wynikami badania z 2021 r., gdzie ponad połowa respondentów (58%) zaznaczyła, że z powodu pandemii w ich firmach konieczna była redukcja zatrudnienia.

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Pandemia nie miała znaczącego wpływu na działalność firmy, zmusiła nas jedynie do większej elastyczności w zakresie pracy zdalnej przez naszych pracowników

”

[Pandemia] wprowadziła konieczność opracowania procedur i zatrudnienia dodatkowych pracowników

”

Wzrost kosztów pracy (chorobowe)



Wyzwania, przed którymi stoi sektor ochrony

A. Kwestie prawne

W 2023 r. o 20% rośnie minimalne wynagrodzenie. Dla przedsiębiorstw z branży oznacza to konieczność renegotjacji warunków współpracy z klientami. Z kolei w ubiegłym roku problemem dla sporej części firm ochrony było sprostanie obciążeniom wynikającym z nowych przepisów (np. Polski Ład) – na pytanie o najważniejsze wyzwania w 2022 r. odpowiedziało tak 45% respondentów (str. 25).

Komentarz eksperta

Marek Kowalski
*przewodniczący Federacji
Przedsiębiorców Polskich*



Dodatkowe obciążenia związane z Polskim Ładem dotyczyły przede wszystkim zmian w składce zdrowotnej oraz jej rozliczaniu na podstawie podatku dochodowego. Składka zdrowotna w stałej wysokości została zastąpiona składką obliczaną od podstawy wymiaru, czyli całości dochodu przedsiębiorcy. Spowodowało to znaczny wzrost obciążeń wielu przedsiębiorców. Co więcej, zlikwidowana została możliwość odliczania składki od podatku, podczas gdy wcześniej ok. 87% kwoty zapłaconej składki zdrowotnej pomniejszała wartość PIT do zapłaty.

W efekcie wejścia w życie Polskiego Ładu system podatkowy stał się również mniej czytelny, co stanowi dodatkowe utrudnienie w prowadzeniu działalności gospodarczej. Wybór formy opodatkowania wpływa teraz nie tylko na sposób obliczania podatku, lecz również składki zdrowotnej. Często zdarza się, że jedna forma opodatkowania, przy określonych parametrach, pozwala na zapłacenie niższego podatku, ale wiąże się z większą składką zdrowotną – lub na odwrót. Ustalenie najkorzystniejszej dla danego przedsiębiorcy formy opodatkowania wymaga znacznego wysiłku, a w niestabilnym otoczeniu gospodarczym jest wręcz niemożliwe – wiąże się bowiem z koniecznością dokładnego przewidzenia dochodu firmy i poziomu jej rentowności za cały rozpoczynający się rok.

Komentarz eksperta

Witold Michałek
*wiceprezes Business Centre Club,
minister ds. procesu stanowienia prawa
Gospodarczego Gabinetu Cieni BCC*



Przepisy, które weszły w życie w 2022 roku pod wcześniejszą nazwą Polski Ład, przede wszystkim spowodowały u przedsiębiorców silne poczucie niepewności i zagrożenia, w związku z chaotycznym sposobem, w jaki były ogłaszane, wycofywane i zmieniane. Już w pierwszych tygodniach obowiązywania tych regulacji niezbędne było dokonanie wielu poprawek. Dla przedsiębiorców oznaczało to konieczność dostosowania swoich systemów rozliczania i zarządzania do zmieniających się przepisów, szczególności podatkowych. Na przedsiębiorców nałożono nie tylko więcej obowiązków, ale także dodatkowe koszty. Dotyczy to w szczególności nowych zasad opłacania składki zdrowotnej.

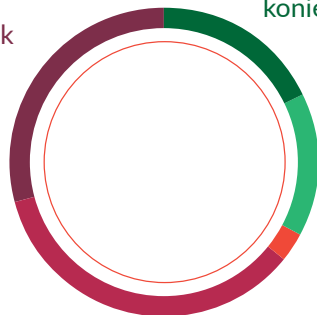
Kolejnym obciążeniem, jakie niesie za sobą zmiana przepisów w ramach Polskiego Ładu, są wyższe koszty usług księgowych. Wraz z wieloma innymi czynnikami, takimi jak podwyżka składek ZUS, minimalnego wynagrodzenia czy cen energii, powoduje to znaczne zwiększenie kosztów prowadzenia firmy. Oznacza to, że w 2022 roku przedsiębiorcy zmuszeni byli koncentrować się przede wszystkim na przetrwaniu, a nie na rozwoju. Jedynie ok. 8 proc. z nich spodziewa się poprawy kondycji finansowej swoich firm w 2023 roku (badanie Skaner MŚP przeprowadzone dla BIG InfoMonitor).



CZY PODWYŻKI CEN ZA USŁUGI OCHRONY, ZWIĄZANE Z ZAPLANOWANYMI NA 2023 ROK WYSOKIMI PODWYŻKAMI STAWEK MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA ZA PRACĘ, MAJĄ DOSTRZEGALNY WPŁYW NA NASTROJE PAŃSTWA KLIENTÓW?

Klienci są bardzo niezadowoleni z wprowadzanych podwyżek cen za usługi ochrony
29%

Klienci są umiarkowanie niezadowoleni z podwyżek cen za usługi ochrony
35%



Klienci w dużym stopniu rozumieją konieczność podwyżek cen za usługi ochrony
18%

Klienci w pewnym stopniu rozumieją konieczność podwyżek cen za usługi ochrony
15%

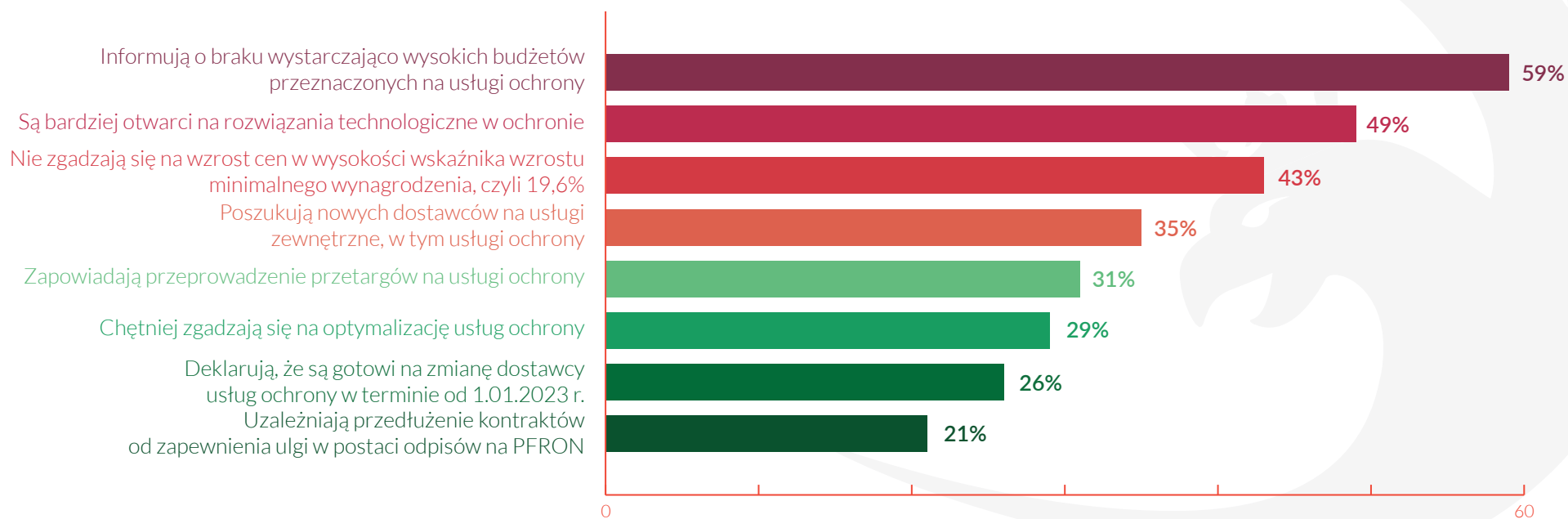
Klienci neutralnie przyjmują podwyżki cen za usługi ochrony
3%

Niemal 2/3 respondentów odczuwa, że ich klienci są niezadowoleni (umiarkowanie i bardzo, w sumie 64%) z podwyżek cen usług ochrony.





JAKIMI DZIAŁANAMI KLIENTÓW TO SKUTKUJE?

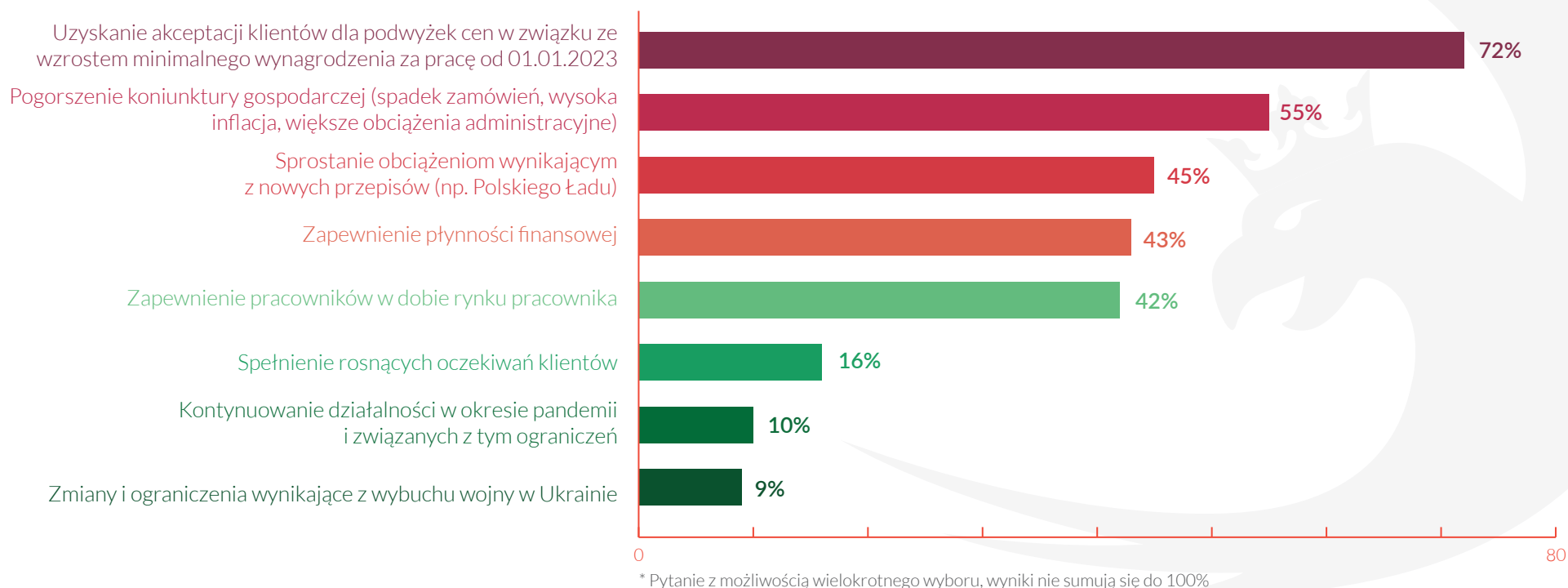


* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Respondenci najczęściej wskazywali, że klienci informowali ich o braku odpowiednio wysokich budżetów – taką odpowiedź zaznaczyła ponad połowa ankietowanych. Równocześnie firmy korzystające z usług ochrony stały się bardziej otwarte na rozwiązania technologiczne w tym obszarze – tak stwierdziło 49% respondentów. 43% badanych wskazało z kolei, że ich klienci nie zgadzali się na wzrost cen w wysokości wskaźnika wzrostu minimalnego wynagrodzenia, czyli 19,6%.



CO JEST NAJWIĘKSZYM WYZWIANIEM DLA PAŃSTWA FIRMY W 2022 ROKU?



Uzyskanie akceptacji klientów dla podwyżek cen (w związku ze wzrostem minimalnego wynagrodzenia za pracę od 1.01.2023 r.) było największym wyzwaniem dla firm ochrony w ubiegłym roku – odpowiedziało tak 72% respondentów. Dwie najczęściej wybierane odpowiedzi wskazują, że 2022 r. był dla branży podwójnie trudny. Firmy musiały działać w trudnych warunkach gospodarczych, a jednocześnie – negocjować ze swoimi klientami wyższe stawki za usługi.

Komentarz eksperta



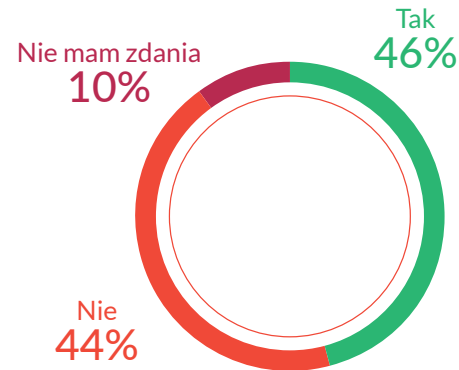
Marek Kowalski
przewodniczący Federacji
Przedsiębiorców Polskich

Polaryzacja w odpowiedziach na pytanie dotyczące pełnego oskładkowania umów-zleceń może mieć związek ze zróżnicowanym podejściem różnych typów przedsiębiorstw do tej kwestii. Większe podmioty przede wszystkim dostrzegają korzyści związane z wyrównaniem warunków konkurencyjnych i zwiększonym bezpieczeństwem prawnym prowadzonej działalności – dzięki zniesieniu tzw. zasady zbiegów tytułów do ubezpieczenia społecznego, która umożliwia występowanie nieoskładkowanych umów-zleceń. Z drugiej strony, mniejsze firmy przede wszystkim patrzą na swój rachunek kosztów, a w konsekwencji postrzegają potencjalne oskładkowanie w kategoriach dodatkowego obciążenia. Ma to związek z faktem, iż podmioty te poszukują przewag konkurencyjnych przede wszystkim w minimalizacji kosztów realizacji usług, w tym również tych związanych z zatrudnieniem.

Interpretacja wyników badania nie może być również oderwana od kontekstu Polskiego Ładu, po którego wprowadzeniu przedsiębiorcy są dodatkowo obciążeni finansowo i wykazują większy sceptycyzm wobec wszelkich zmian, które wiążą się z określonymi kosztami. Jako Federacja Przedsiębiorców Polskich postulowaliśmy pełne oskładkowanie umów-zleceń jeszcze przed ogłoszeniem Polskiego Ładu. Gdyby zamiast nietrafionych zmian podatkowych wdrożono reformę porządkującą system ubezpieczeń społecznych, podejście przedsiębiorców do tej kwestii byłoby zgoła inne.



**CZY UWAŻAJĄ PAŃSTWO,
ŻE WPROWADZENIE PEŁNEGO
OSKŁADKOWANIA WSZYSTKICH UMÓW
-ZLECEŃ JEST DOBRYM ROZWIĄZANIEM?**



Odpowiedzi pozytywne i negatywne na to pytanie rozkładają się niemal po połowie. Co 10. ankietowany nie ma z kolei wyrobionej opinii na ten temat.

Komentarz eksperta



Witold Michałek
wiceprezes Business Centre Club,
minister ds. procesu stanowienia prawa
Gospodarczego Gabinetu Cieni BCC

Zgodnie z obecnymi przepisami, zleceniobiorca umowy-zlecenia, dla którego jest to jedyne źródło przychodów, jest objęty obowiązkowym ubezpieczeniem społecznym i zdrowotnym. Obowiązkowe są też składki na Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. Jednak zleceniobiorca, który zawarł równoległe kilka umów-zleceń, zwykle podlega obowiązkowym ubezpieczeniom społecznym tylko z jednej umowy – zawartej najwcześniej albo wybranej. Kolejne umowy mogą być zwolnione ze składek na ubezpieczenia społeczne, jeśli z tytułu pierwszej lub wybranej umowy pracownik uzyskuje przynajmniej minimalne wynagrodzenie.

Już od dłuższego czasu pojawiają się doniesienia o zamiarze pełnego oskładkowania umów cywilnoprawnych – umów-zleceń czy innych o podobnym charakterze. Część przedsiębiorców nie obawia się tej zmiany głównie dlatego, że dla ich zleceniobiorców jest to jedyne źródło przychodów – zatem i tak umowy są w pełni oskładkowane. Jednak dla innych przedsiębiorców, podpisujących umowy ze zleceniobiorcami mającymi kilka źródeł przychodów (np. połowę etatu lub inne zlecenie), pełne oskładkowanie oznacza zwiększenie kosztów. Z ich perspektywy, pod względem finansowym, umowa-zlecenie zrówna się z umową o pracę, przez co nie będzie już tak konkurencyjna. Dla dużej części tych przedsiębiorców może to oznaczać istotny problem, ponieważ tylko niewielki procent zleceniobiorców czerpiących dochody z różnych źródeł będzie można w zamian zatrudnić na zwykłą umowę o pracę.



B. Kwestie personalne

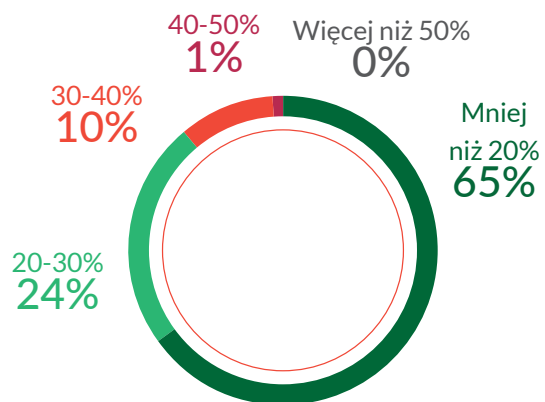
W ubiegłym roku rząd zdecydował, by w 2023 r. dwukrotnie podnieść minimalne wynagrodzenie za pracę. Od 1 stycznia br. kwota ta wynosi 3490 zł, a od 1 lipca wzrośnie do 3600 zł. Finalnie oznacza to wzrost o prawie 20 proc. w stosunku do stawek obowiązujących w 2022 r. W połączeniu z utrzymującym się rekordowo niskim bezrobociem (5,5 proc.)* i rekordowo wysoką inflacją (18,4 proc.)* zmiany te w istotny sposób wpływają na kondycję firm z sektora ochrony.

Mamy obecnie do czynienia z rynkiem pracownika, co powoduje trudności w pozyskaniu kandydatów do pracy. Pracownicy ochrony coraz częściej oczekują pensji w wysokości, która jest bliższa średniej krajowej niż minimalnemu wynagrodzeniu. W przypadku wyspecjalizowanych pracowników grup interwencyjnych, konwojentów czy operatorów systemów zabezpieczenia technicznego ta stawka osiąga nawet dwukrotność płacy minimalnej. W efekcie można zaobserwować odpływ pracowników ochrony do handlu, logistyki czy budownictwa.

* Dane za luty 2023 r.



**JAKI POZIOM ROTACJI PERSONELU ZAKŁADAJĄ PAŃSTWO
NA KONIEC 2022 ROKU (LICZBA OSÓB, Z KTÓRYMI
ZAKOŃCZONO WSPÓŁPRACĘ W PORÓWNIANIU
ZE STANEM NA KONIEC 2021 ROKU)?**



Znacząca większość firm (niemal 2/3) zakładała na koniec 2022 r. poziom rotacji kadr poniżej 20%. Jedynie w przypadku 1% firm miało to być 40-50%. Żadne przedsiębiorstwo nie przewidywało natomiast rotacji przewyższającej 50%.

Komentarz eksperta

Łukasz Koch
*wiceprezes Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona*



Pozyskanie i utrzymanie pracowników w sektorze ochrony jest zdecydowanie trudne. Oprócz niskiego bezrobocia składają się na to trzy inne czynniki. Pierwszym jest transparentność form zatrudnienia. Część firm stosuje kontrowersyjne, a nawet niezgodne z prawem rozwiązania, by obniżyć wydatki kosztem pracowników oraz ich uprawnień. Takie praktyki odstraszały kandydatów i psują wizerunek branży. W ostatnich latach PZPO zainicjował prawie 300 interwencji m.in. w takich właśnie wątpliwych sytuacjach.

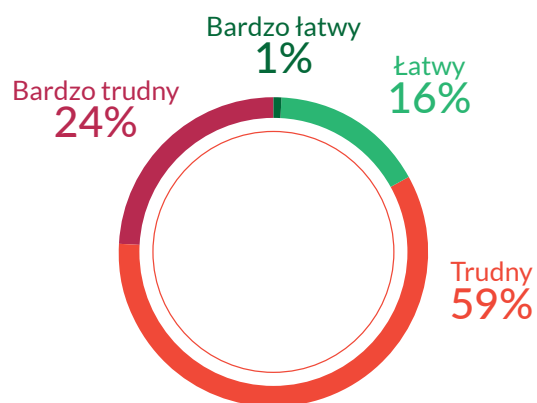
Drugi element to wysokość wynagrodzenia. Niskie stawki nie pozwalają pozyskać dobrych kandydatów w sytuacji, gdy liczba pracowników ochrony w obiektach maleje, procedury stają się coraz bardziej złożone, a stosowane w większym zakresie rozwiązania techniczne wymagają odpowiedniej wiedzy i umiejętności.

Trzeci aspekt to zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków socjalnych, standardów BHP, właściwego umundurowania i wyposażenia, co jest często bagatelizowane w dobie wyniszczającej konkurencji cenowej. Ważne jest również inwestowanie w rozwój pracowników – oferowanie im odpowiednich szkoleń (to również element jakości oferowanych usług) i umożliwianie awansu.

Oferta pracodawców z sektora ochrony często nie jest atrakcyjna dla pracowników, którzy znajdują ciekawsze możliwości zatrudnienia w innych sektorach. Potrzebna jest fundamentalna zmiana sposobów zatrudniania, wynagradzania, warunków pracy oraz kształtowania relacji pracowniczych w firmach z branży ochrony – nie jest to łatwe, ale konieczne, jeżeli oczekujemy poprawy sytuacji.



**CZY PAŃSTWA ZDANIEM PROCES
POZYSKANIA PRACOWNIKA DO FIRMY
Z BRANŻY OCHRONY JEST:**



W uzasadnieniach odpowiedzi na pytanie o ocenę trudności procesu pozyskiwania pracowników, respondenci najczęściej nawiązywali do następujących dwóch obszarów:

OBSZAR 1. Brak wykwalifikowanych pracowników – 40% wskazań:

- mała dostępność pracowników z pozwoleniem na broń
- trudność w pozyskaniu osób z doświadczeniem
- niskie zainteresowanie pracą w sektorze ochrony

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Mało ludzi chcących się zaangażować w proces bezpieczeństwa. Ludzie nie szukają pracy wymagającej zaangażowania

”

Brakuje na rynku wykwalifikowanych pracowników ochrony z legitymacją do posiadania broni



OBSZAR 2. Niskie płace w branży – 22%

wskazań:

- wynagrodzenia oparte o płacę minimalną
- niechęć klientów do ponoszenia większych kosztów za usługi ochrony
- nieproporcjonalne oczekiwania klientów w stosunku do wynagrodzenia oferowanego pracownikom ochrony

W pojedynczych odpowiedziach respondenci pisali też o niskim statusie społecznym zawodu pracownika ochrony, który ich zdaniem nie przysparza chętnych do pracy, czy ogólnie niskim bezrobociu w Polsce.

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Niskie bezrobocie, wysokie oczekiwania płacowe kandydatów, presja klientów na niskie stawki za usługi

”

Zatrudnienie pracownika ochrony jest teraz niezwykle trudne ze względu na wysokie wymagania klientów w porównaniu do wynagrodzenia – takie jak praca w godzinach nocnych, obsługa kontroli dostępu

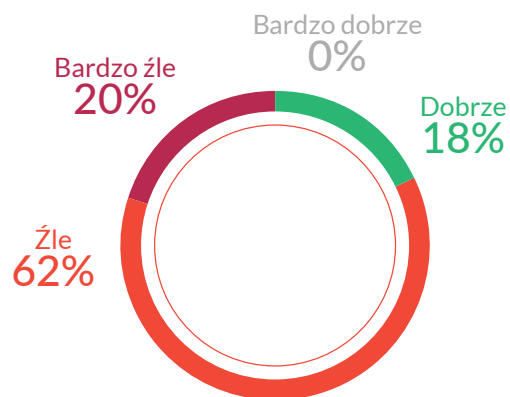
Niemal co 6. ankietowany (17%) zaznaczył natomiast, że nie ma problemu z pozyskaniem pracowników. Wśród powodów respondenci wymieniali przede wszystkim cyfryzację procesów ochrony i nadzoru, która m.in. pozwala ograniczyć skalę zatrudnienia na rynku pracy i skutkuje większą dostępnością potencjalnej kadry.

C. Kwestie gospodarcze

W 2023 r. Polska nadal mierzy się ze spowolnieniem gospodarczym. Nasz rynek został osłabiony m.in. przez lockdown związany z pandemią Covid-19 czy niższy popyt ze strony największych partnerów handlowych*. Polacy odczuwają skutki inflacji, która przyczynia się m.in. do wzrostu przestępczości. Konsekwencje tych zmian ponosi m.in. branża ochrony, zatrudniająca dwa i pół razy więcej pracowników niż policja. Równoległe wzrosły koszty zakupu artykułów niezbędnych do realizacji usług ochrony, takich jak amunicja, kamery i rejestratory czy okablowanie – od 20 do ponad 100%.

* Źródło: artykuł na portalu money.pl, dostęp 17.01.2023 r.

JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO AKTUALNĄ KONDYCJĘ POLSKIEJ GOSPODARKI?



PORÓWNANIE Z DANymi Z LAT 2020-21

	2020	2021	2022
suma pozytywnych odpowiedzi	11%	38%	18%
suma negatywnych odpowiedzi	89%	62%	82%

Komentarz eksperta



Anna Piaskowska

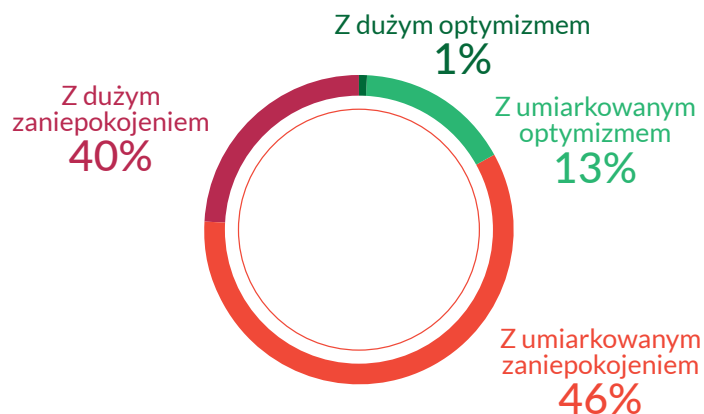
kierownik Działu Analiz i Edukacji
Polskiej Rady Centrów Handlowych

Zarówno sektor ochrony, jak i branża centrów handlowych stoją dziś przed wieloma wyzwaniami. Począwszy od skutków pandemii, przez trudną sytuację makroekonomiczną z rosnącą inflacją i ceną energii, po konsekwencje zmienności przepisów prawa, choćby te dotyczące podniesienia progu przestępstwa kradzieży czy kosztów zatrudnienia pracowników. Nic więc dziwnego, że obie branże skupiają się obecnie na szukaniu rozwiązań zapewniających optymalizację kosztów, z zachowaniem dotychczasowego poziomu ochrony.

Z pomocą w utrzymaniu bezpieczeństwa na terenie obiektów handlowych przychodzą zabezpieczenia techniczne, w tym zaawansowane systemy monitoringu wizyjnego czy systemy sygnalizacji włamania i napadu, które uzupełniają ochronę fizyczną. Obecnie są one wysoko cenione przez naszą branżę. Właściciele i zarządcy obiektów handlowych mają świadomość dynamicznie rosnącej skali kradzieży w sklepach. Jak podaje Komenda Główna Policji, tylko w 2022 r. był to wzrost o 30 proc. Dlatego działalność w sektorze ochrony obiektów komercyjnych wymaga dziś jeszcze ściślejszej współpracy pomiędzy ekspertami ds. bezpieczeństwa z firm ochrony i centrów handlowych. Tematem ich rozmów będą zapewne kwestie kurczenia się liczby miejsc pracy w najprostszej, fizycznej ochronie i ich profesjonalizacja, rosnąca przestępczość oraz optymalizacja procesów. Warto jednak pamiętać, że kluczowe wartości pozostają niezmiennie. Na pierwszym miejscu pozostaje bezpieczeństwo.



UWZGLĘDNIAJĄC SYTUACJĘ
GOSPODARCZĄ (WYSOKI WZROST
MINIMALNEGO WYNAGRODZENIA,
REKORDOWA INFLACJA, BARDZO
WYSOKIE CENY ENERGII, ZAPOWIADANE
PRZEZ RZĄD ZMIANY W PRZEPISACH),
PATRZĄ PAŃSTWO NA ROK 2023:



Respondenci oceniają kondycję polskiej gospodarki znacznie gorzej niż w 2021 r. (o 20 p.p.), choć nieco lepiej niż 2 lata temu. To pogorszenie koniunktury gospodarczej było w ubiegłym roku problemem dla większości firm ochrony – na pytanie dotyczące największych wyzwań w 2022 r. odpowiedziało tak 55% respondentów (str. 25).

W przeważającej większości (86%) respondenci są również przekonani, że bieżący rok nie przyniesie poprawy w tym obszarze.

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Od 2020 r. każdy rok jest coraz większym wyzwaniem dla branży ochrony. Brak jakiegokolwiek pewności

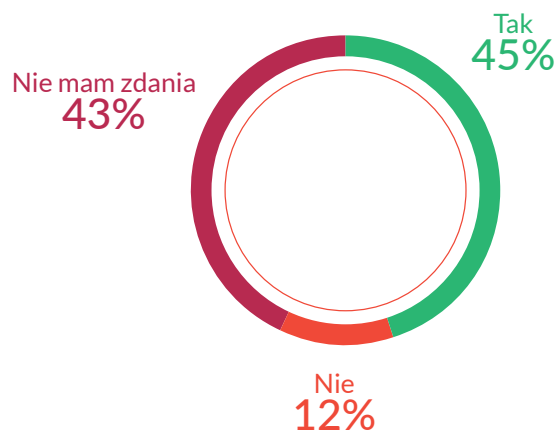
”

W obecnie panujących warunkach ekonomicznych i koniunkturalnych źle oceniamy przyszłość branży ochrony





**NAJPÓŹNIEJ OD 1 STYCZNIA 2024 R.
W POLSCE BĘDZIE OBOWIĄZYWAŁ
KRAJOWY SYSTEM E-FAKTUR. CZY
UWAŻAJĄ PAŃSTWO, ŻE WPROWA-
DZENIE TEGO SYSTEMU JEST
DOBRYM ROZWIĄZANIEM?**



Komentarz eksperta



Karol Stec

*dyrektor ds. koordynacji
projektów w Polskiej Organizacji
Handlu i Dystrybucji*

Krajowy System e-Faktur (KSeF) jest jedną z najważniejszych zmian dotyczących obrotu gospodarczego, która bezpośrednio ingeruje w relacje B2B i potencjalnie w B2C. Zmiana polega na przeniesieniu całego obrotu fakturami do wersji elektronicznej w formacie xml (dotąd tylko najwięksi przedsiębiorcy korzystali z tego rozwiązania w systemie EDI). Faktury będą wystawiane online, więc – aby mogły zaistnieć w obrocie – będą musiały posiadać numer nadawany przez KSeF i będą przechodzić przez serwer Ministerstwa Finansów. Rozwiązanie to ma ogromny wpływ na cały obieg faktur w gospodarce, sposób ich wystawiania czy dotrzymywanie terminów płatności.

Dla wszystkich przedsiębiorców kluczowy jest czas wejścia w życie tej regulacji. Pierwotny termin 1 stycznia 2024 r. został na szczęście przesunięty na 1 lipca 2024 r., w wyniku postulatów zgłaszanych m.in. przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji. To bardzo ważne, bo daje czas na przeprowadzenie bardzo skomplikowanych zmian w systemach kasowo-finansowych prowadzonych przez działy IT, trwających od 9 do 12 miesięcy.

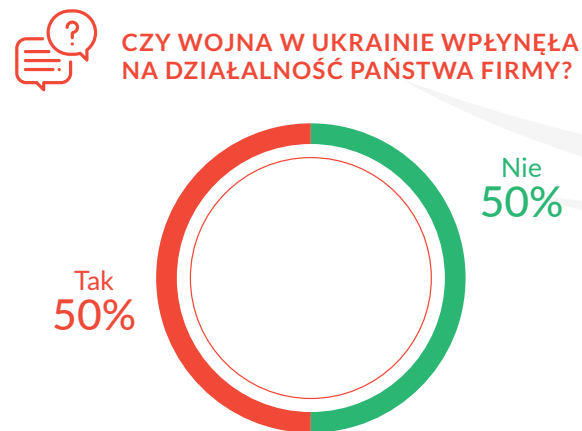
Istotną kwestią jest taki tryb wdrożenia KSeF w placówkach handlowych, który nie zaburzy płynności obsługi klientów przy kasach. Stąd postulaty naszej branży dotyczące wyłączenia z KSeF faktur B2C, co nie wpłynie na przychody Skarbu Państwa z podatku VAT. Zgodnie z postulatem przedsiębiorców, ustawodawca przewidział też alternatywne procedury wystawiania faktur, np. w formie pdf, w przypadku awarii występujących zarówno po stronie KSeF, jak i podatników.

D. Kwestie geopolityczne

W niepewnych czasach geopolitycznych na firmach zajmujących się ochroną osób i mienia spoczywa jeszcze większa odpowiedzialność. Polskie społeczeństwo nie czuje się bezpieczne w codziennym życiu. Według ankiety CBOS*, odsetek osób obawiających się, że mogą paść ofiarą przemocy, wzrósł w latach 2019-22 aż o 7 p.p. – z 33 do 40 proc.

Na poziom poczucia bezpieczeństwa Polaków wpływa między innymi wojna w Ukrainie. Konflikt zbrojny toczący się za naszą granicą, a także związane z nim natężone migracje, to wyzwanie nie tylko dla władz rządowych i samorządowych, ale również dla firm świadczących usługi z zakresu bezpieczeństwa. W związku z wybuchem wojny w Ukrainie premier RP wprowadził trzeci (w czterostopniowej skali) stopień alarmu Charlie CRP, określonego w ustawie o działaniach antyterrorystycznych jako obowiązek wzmożonej czujności w obszarze cyberbezpieczeństwa.

* Źródło: Badanie CBOS „Poczucie bezpieczeństwa i zagrożenie przestępczością”, czerwiec 2022.





W JAKI SPOSÓB WOJNA W UKRAINIE WPŁYNEŁA NA DZIAŁALNOŚĆ PAŃSTWA FIRMY?

Odpowiedzi respondentów, którzy zaznaczyli, że wojna w Ukrainie miała wpływ na ich działalność, dotyczą 2 obszarów:

- kondycja firmy (najwięcej wskazań)
- współpraca z klientami

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Spadek sprzedaży, opóźnienia
w płatnościach

”

Zmiana procedur, dodatkowe
szacowanie ryzyka, dostosowanie
do ogłoszonych sankcji

”

Zamknięcie lub zawieszenie
działalności

”

Zmniejszenie dostępności wyposażenia
ochronnego (kamizelki kuloodporne),
utrudniona realizacja zakupu broni

”

Znaczne podwyżki cen paliwa, energii
elektrycznej, gazu – jest to proces
powiązany, który wpływa na cenę
usługi ochrony

”

Klienci zaczęli wymagać więcej
od ochrony

”

Wsparcie dla klientów wychodzących
z obszaru konfliktu

”

Pogorszenie sytuacji finansowej
naszych klientów, co miało przełożenie
na naszą rentowność

E. Kwestie etyczne

W komentarzach respondenci często zwracali uwagę na problem nieuczciwych praktyk w sektorze ochrony. Ich zdaniem niektóre firmy z branży konkurują ceną, a nie jakością, przez co istnieje ryzyko przejścia części firm do szarej strefy.

Także w badaniu z 2021 r. respondenci zapytani, czego branża powinna unikać, na pierwszym miejscu najczęściej wymieniali nadmierne wykorzystywanie przez firmy ochrony dofinansowań do wynagrodzeń (PFRON), a na drugim – brak zatrudniania na umowę o pracę.

WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW BADANIA:

”

Nadchodzący rok [2023] będzie nie lada wyzwaniem dla firm usługowych, szczególnie działających w branży ochrony osób i mienia. [...] Klient, szukając oszczędności, będzie nastawiony na pozyskanie jak najtańszych dostawców usług, co z pewnością przełoży się na rozszerzenie szarej strefy

”

Uważam, że brak jest skutecznej kontroli przez organy państwa firm ochrony, małych podmiotów, które nadal stosują nieuczciwą konkurencję.
Działa tzw. szara strefa

”

Brak reakcji rządu na przetargi (w tym budynki ministerstw), gdzie wygrywa firma [świadcząca usługi] poniżej kosztów minimalnego wynagrodzenia



Komentarz eksperta



Łukasz Koch
wiceprezes Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona

Pogarszająca się sytuacja gospodarcza i rosnące obciążenia administracyjne skłaniają niestety część przedsiębiorców do działań na granicy prawa lub wręcz w szarej strefie. Sposobem na eliminowanie nagannych praktyk szkodzących pracownikom, klientom i społeczeństwu mogłaby być efektywna współpraca organizacji branżowych i urzędów.

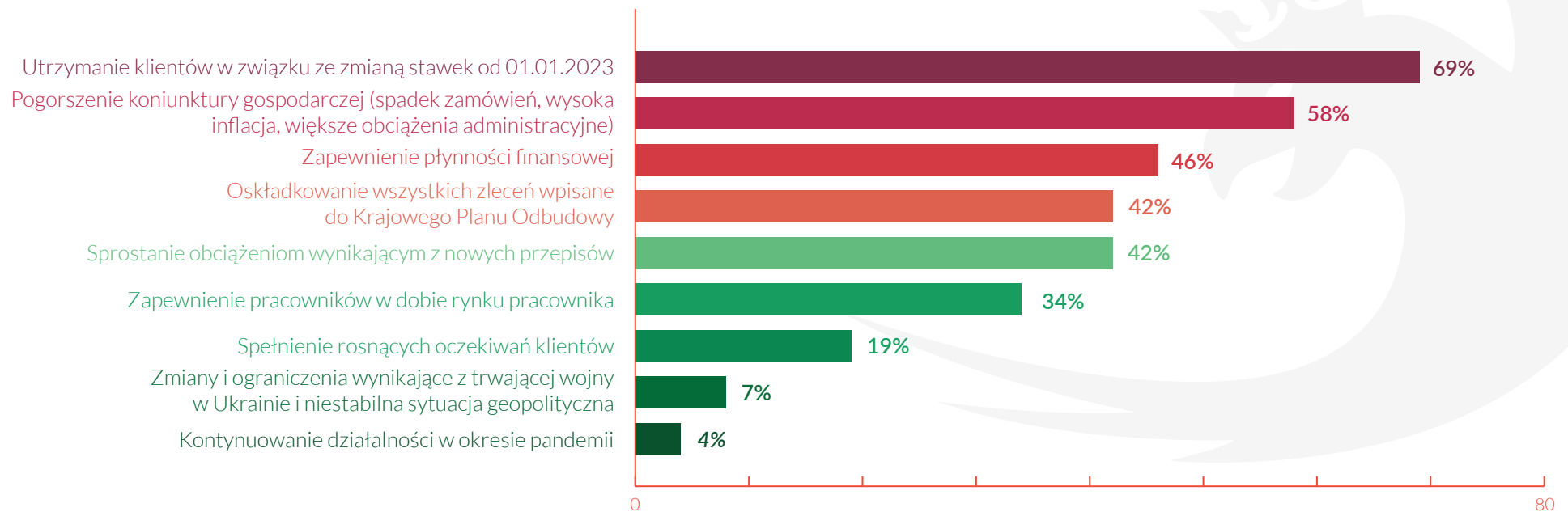
PZPO walczy z szarą strefą na różne sposoby. Po pierwsze, każda firma przystępująca do naszego Związku podpisuje deklarację przestrzegania uczciwych praktyk biznesowych. Każdego roku publikujemy również wyliczenie kosztów osobowych uwzględniających minimalne wynagrodzenie za pracę, by pokazać, poniżej jakiej kwoty nie mogą być oferowane stawki w przetargach. Ta informacja jest użyteczna zarówno dla organizatorów przetargów, jak i dla firm ochrony, które w nich uczestniczą. Dodatkowo raz w roku informujemy klientów naszej branży o zmianach rynkowych i rosnących kosztach, a także zachęcamy ich do korzystania z transparentnych ofert. Ostatnie działania skierowane jest do organizatorów przetargów. Jeśli warunki lub wyniki przetargu wskazują na naruszenie przepisów, prosimy organizatorów o wyjaśnienia i/lub informujemy o potencjalnych nieprawidłowościach organy administracyjne – np. Urząd Zamówień Publicznych, ZUS, PIP – z prośbą o sprawdzenie lub interwencję.

Natomiast nie ma konieczności, by państwo tworzyło jakieś dodatkowe regulacje przeciwdziałające szarej strefie w sektorze ochrony – potrzebne jest raczej adekwatne stosowanie przez administrację tych przepisów, które już istnieją, a także rozmowy z pracodawcami i działania edukacyjne na temat zabronionych praktyk rynkowych.

Prognozy – przyszłość sektora ochrony i perspektywy rozwoju branży



CO MOŻE BYĆ NAJWIĘKSZYM WYZWANIEM DLA PAŃSTWA FIRMY W 2023 ROKU?

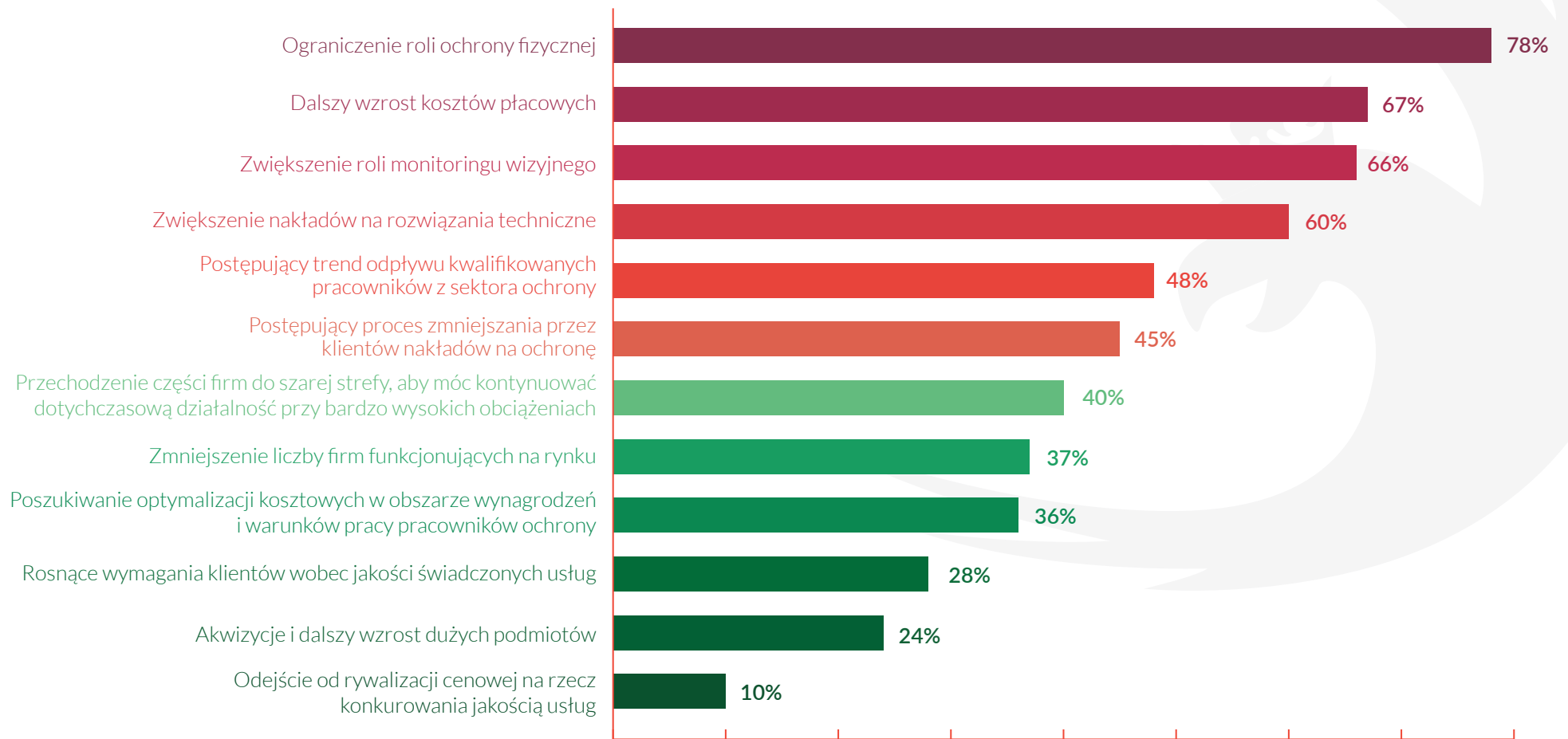


* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

Ponad 2/3 respondentów wskazało, że również w tym roku ich firmy będą się zmagać z trudnościami dotyczącymi utrzymania klientów. Ponad połowa ankietowanych przewiduje również, że sytuacja gospodarcza w Polsce będzie się nadal pogarszać.



CO CZEKA PAŃSTWA ZDANIEM BRANŻĘ OCHRONY W PERSPEKTYWIE 5 NAJBLIŻSZYCH LAT?



0

* Pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru, wyniki nie sumują się do 100%

80



Komentarz eksperta



Jarosław Kot

*członek zarządu Polskiego Związku
Pracodawców Ochrona*

W najbliższych latach największym wyzwaniem dla branży ochrony osób i mienia będzie utrzymanie klientów. Ten problem wynika zarówno ze zmiany stawek za usługi, związanej z podwyżkami minimalnego wynagrodzenia w Polsce, jak i z rosnących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw. Utrzymująca się na wysokim poziomie inflacja, spadek popytu na produkty i usługi oraz niepewność w zakresie przyszłości zmuszą naszych klientów do zaciskania pasa. To spowoduje, że będą oni zmuszeni zredukować korzystanie z usług firm ochrony lub zupełnie zrezygnować z tego typu wsparcia.

W naszym sektorze ograniczona zostanie także rola ochrony fizycznej na rzecz rozwiązań technicznych – wszędzie tam, gdzie będzie to możliwe. Kierunek ten wydaje się być nieuchronny ze względu na rosnące koszty pracy, które stanowią znaczną część wynagrodzenia za usługi ochrony. Alternatywa w postaci korzystania z nowoczesnych rozwiązań technologicznych staje się więc sposobem na powstrzymanie wzrostu kosztów i daje możliwość zabezpieczenia chronionych obiektów we właściwy sposób.


PODZIĘKOWANIA

Bardzo dziękujemy wszystkim reprezentantom firm ochrony, którzy poświęcili swój czas na wypełnienie ankiety.

Dziękujemy także Polskiej Izbie Ochrony za współpracę przy dystrybucji ankiety, a przedstawicielom Business Centre Club, Federacji Przedsiębiorców Polskich, Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, Polskiej Rady Centrów Handlowych oraz Stowarzyszenia Branży Eventowej – za eksperckie komentarze wzbogacające merytorycznie ten raport.

Zarząd Polskiego Związku Pracodawców Ochrona



 ul. Koszykowa 61
I piętro MINDSPACE
00-667 Warszawa

 biuro@pzpochrona.pl

 www.pzpochrona.pl



Polski Związek
Pracodawców
Ochrona